

ŠKOLENÍ

# CANVA PRO MATEŘSKÉ ŠKOLY

Mgr. Kateřina Čechová

Projekt: MAP II ORP Teplice, reg. č. CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0011455



# OBSAH

---

1. Canva
2. Grafika pro školy
3. Jak založit účet
4. Sada pro značku
5. Jak na první návrh
6. Funkce Canvy
7. Jak předat sdělení
8. Sociální sítě



#1

# CANVA

Grafické materiály snadno a rychle

# CO JE CANVA

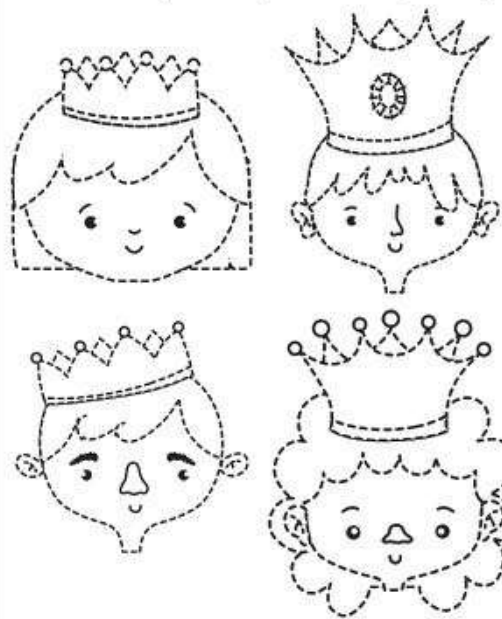
---

- ▶ Grafický editor, ve kterém můžete vytvářet grafické návrhy určené jak pro tisk, tak pro digitální využití.
  - ▶ Základní verze je **zdarma**. Pro školy je zdarma i pro verze.
  - ▶ **Intuitivní** prostředí, ve kterém se rychle a snadno zorientujete.
  - ▶ Ideální řešení **pro „negrafiky“**. Obsahuje spoustu jednoduchých a přitom efektivních funkcí, díky kterým zvládnete vytvářet krásné návrhy.
  - ▶ Obsahuje **šablony**, které za vás vytvořili profesionální grafici a designéři.
  - ▶ Pokud nemáte vlastní kvalitní fotografie, využijete rozsáhlou **fotobanku**.
  - ▶ Najdete zde často používané **formáty** (obrázky na sociální sítě, stories) – nemusíte si pamatovat ani dohledávat rozměry návrhů.
  - ▶ Je **online**, nemusíte si stahovat program do počítače a máte ji vždy po ruce.



# Pohádky

Obtáhni a vybarvi si pohádkové postavy.



Jméno: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

# POČÍTEJ A OZNAČ

Spočítej zvířátka a označ správné číslo pod obrázkem.

 4 1 3 2	 2 3 5 7
 2 1 5 4	 8 7 4 3

JMÉNO \_\_\_\_\_ DATUM \_\_\_\_\_

ÚKOL: TRÉNUJ PÍSMENKO PODLE VZORU NA ZAČÁTKU ŘÁDKU.

Dd



D D D D D D D

d d d d d d d

D \_\_\_\_\_

d \_\_\_\_\_

## Moje první knižní recenze

NÁZEV KNIHY

AUTOR

OČEM KNIHA JE

NEJVÍC SE MI LÍBIL

CO SE MI NELÍBIL

KNIHA BYLA

- ÚŠASNÁ
- SKVELÁ
- DOBRÁ
- NIC HOČ
- ŠPATNÁ

JMÉNO:

DATUM:

TŘÍDA:

UČITEL:

## Photosynthesis



Photosynthesis is the process where plants transform light energy into chemical energy. Plants use this energy to make their own food. The light energy they captured is used to convert carbon dioxide, water, and minerals into oxygen.

### Chlorophyll

The pigment that gives plants their green color and helps in the process of photosynthesis.

### Did you know?

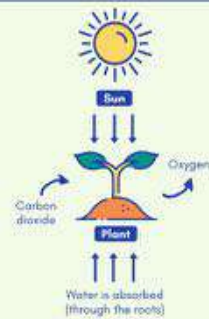
There are organisms other than plants that can undergo photosynthesis. These include algae and the emerald green sea slug.

### The Photosynthesis Process

Plants take in water and carbon dioxide and use energy from the sun to turn them into food.

Within the plant cell, water is oxidized, loses electrons, and is changed into oxygen. Carbon dioxide is reduced, gains electrons, and turns into glucose.

Oxygen is released, and glucose is stored within the plant as energy.



The Photosynthesis Formula



SOURCE: ENCYCLOPEDIA BRITANNICA, NATIONAL GEOGRAPHIC

Jméno

Datum

## Počítej do 100

Doplň chybějící čísla v řadě od 1 do 100.

1	2		4	5		8		10	
11		13			16		18	19	
21	22		24		26	27		29	30
		33	34	35		37		39	
41	42			45		47	48		50
51		53	54	55	56			59	60
61	62	63		65		67			70
71		73	74		76		78		
	82	83		85	86	87	88		90
91			94	95		97			99





**PŘIDEJ SE  
K NÁM!**

TERMIN PRO PŘÍHLÁŠKY  
**1. 3. 2021**

**TECHNICKÁ**  
Vysoké Mýto

**Najdi svou vlastní cestu!**  
**Studuj Gymnázium.**



**PODEJ SI PŘÍHLÁŠKU DO 1. 3. 2021!**



**RYBÁŘ**

**Nezapomeň na  
příhlášku!**



**1. 3. 2021**  
můj poslední šanci!



Vojta Petržela  
Gastronomie, absolvent 2016

**Zeptej se mě!**  
Jaké je to studovat na SOŠ a SOU Polička.



**CHCEŠ TU SPRÁVNOU  
STŘEDNÍ?**

Tak nezapomeň na příhlášku! Čas máš už jen do 1. 3. 2021!



**ZÁPISY  
DO 1. ROČNÍKU ZŠ**

www.mocna.cz

**#12**  
**Ozdravné  
pobyty**



malé lázeňské město  
v srdci pohádkové země

#1

## iPady ve výuce

Zák s iPadem v hodině?  
Edituje, sdílí, prezentuje.



#2

## Atrium s učebnou

Ve školním atriu budujeme  
novou venkovní učebnu.



#3

## Pěvecký sbor Lukášek

Pro malé i pro větší  
- hudba všechny potěší.



#4

## Odborné učebny

Jazyky, fyzika, chemie,  
přirodopis,  
podtáča, biologie, hudba...



#5

## Projekty

Okresní, krajské, státní,  
celostátní i mezinárodní.



#9

## Cizí jazyky

Angličtina učíme od 1. ročníku,  
němčinu a ruskou od 7. ročníku.





#2

# KVALITNÍ GRAFIKA PRO ŠKOLY

Bez dobré prezentace se dnes neobejdete.



# PROČ JE NUTNÉ ZAMĚŘIT SE NA GRAFIKU?


---

- ▶ Všechny sociální sítě jsou primárně o **vizuálních vjemech** – text samotný neupoutá pozornost.
- ▶ Přes vizuální materiály zvládnete předat obrovské **množství informací za zlomek času**.
- ▶ Grafický design má velké množství **pravidel**, která musíte respektovat – Canva většinu z toho udělá za vás.
- ▶ Velké množství škol znamená velkou **konkurenci**. Potřebujete se odlišit a vyniknout.



# KVALITNÍ GRAFIKA PRO ŠKOLY

---

- ▶ Distanční výuka klade **jiné nároky** na výuku.
  - ▶ Je potřeba vytvářet **materiály pro samostudium** – motivovat žáky, udržet jejich pozornost a předávat informace snadnou a srozumitelnou formou.
  - ▶ Technika se vyvíjí a **grafické zpracování** výukových materiálů **se kvalitativně zvyšuje**. Plakátky ve Wordu neobstojí.
  - ▶ **Technická gramotnost** rodičů i samotných dětí je vyšší, jejich nároky tím pádem také.
  - ▶ Kvalita výuky vás **reprezentuje** a **ovlivňuje vnímání vaší školy** veřejností.
- 

# ZÁPISY DO 1. ROČNÍKU

Milí rodiče, zveme vás a vaše děti k zápisům do prvního ročníku, které proběhnou 7. a 8. 4. 2021 od 9 do 16 hodin.



Registrovat se můžete online na našich webových stránkách [www.naseskola.cz](http://www.naseskola.cz). V případě dotazů nás kontaktujte na [info@naseskola.cz](mailto:info@naseskola.cz) nebo na telefonním čísle 545 xxx xxx.



NAŠE ZÁKLADNÍ ŠKOLA

# ZÁPISY DO PRVNÍ TŘÍDY

7. a 8. 4. 2021 | 9:00 až 16:00

Více informací najdete na:

[www.naseskola.cz/zapisy](http://www.naseskola.cz/zapisy)

[ZAPISY@NASESKOLA.CZ](mailto:ZAPISY@NASESKOLA.CZ) | 545XXXXXX

#3

# JAK ZALOŽIT ÚČET





# ZALOŽTE SI ÚČET

---

[www.canva.com](http://www.canva.com)

## ▶ Základní verze

- ▶ Zdarma.
- ▶ Stačí si vytvořit účet.
- ▶ I se základní verzí dokážete vytvořit krásné návrhy.

## ▶ Pro (rozšířená) verze

- ▶ Otevře vám širší nabídku grafických prvků, fotografií a šablon.
- ▶ Zpřístupní vám velmi užitečné funkce jako je např. jednoduchá změna formátu.

## ▶ Canva pro školy

- ▶ Školy mají možnost získat rozšířenou verzi zdarma: [www.canva.com/education](http://www.canva.com/education)





### Začínáme s Canvou

Designujte si a posílajte přímo z Canvy

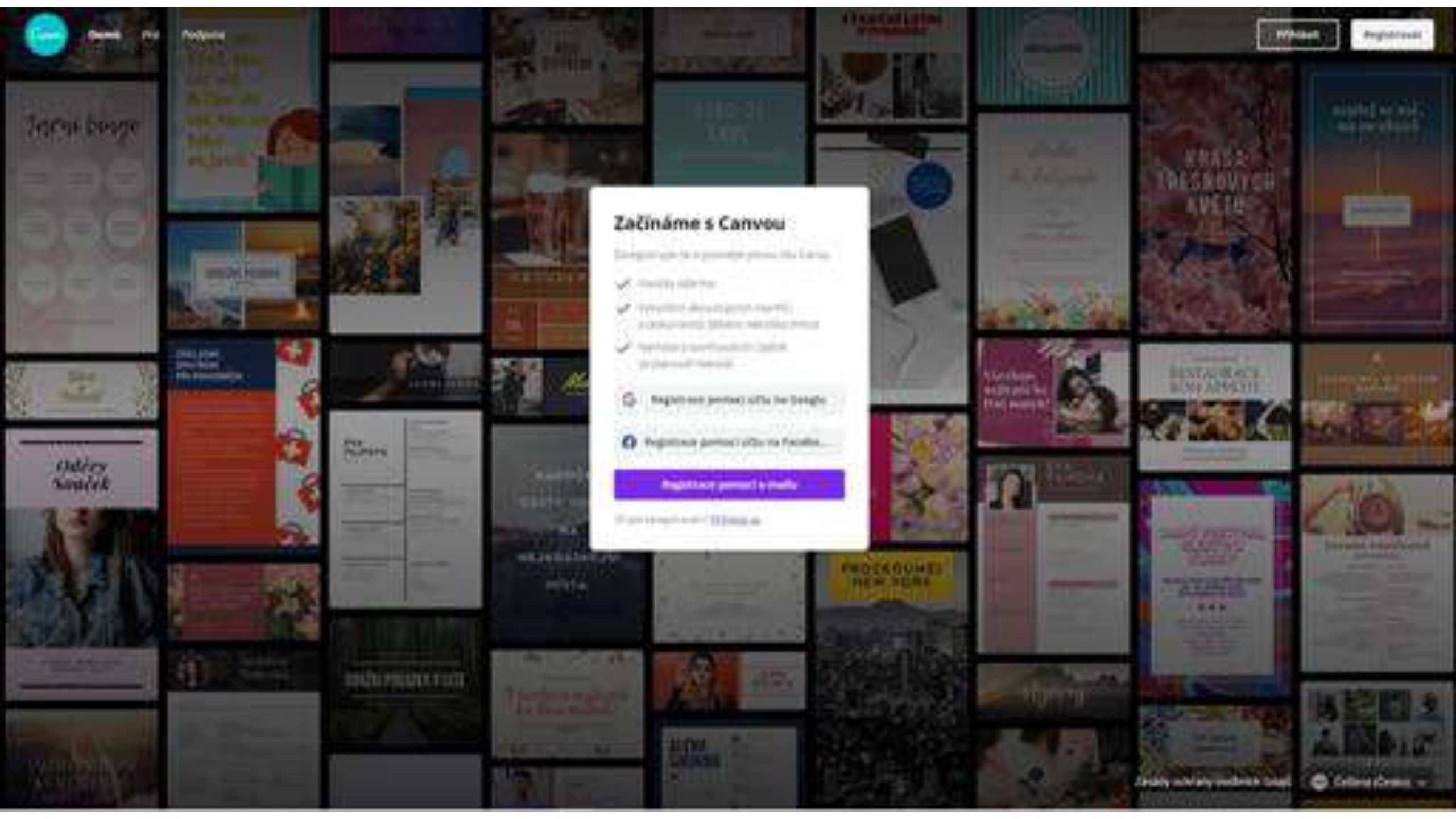
- ✓ Jedličky online
- ✓ Vytváření dokumentů pomocí šablony
- ✓ Vytváření a sdílení dokumentů online
- ✓ Vytváření a sdílení dokumentů online

Registrovat pomocí účtu na Design

Registrovat pomocí účtu na Facebook

Registrovat pomocí e-mailu

Pro více informací klikněte zde



# Canva for Education

Whether you're a teacher or student, Canva for Education makes it easy to create, collaborate, and communicate visually in the classroom and beyond. It's 100% free for K-12 teachers and their students.

For teachers [Sign up now](#) [Contact us](#)

For students [Learn more about Canva for Education](#)



[www.canva.com/education](https://www.canva.com/education)

## The world's a classroom

Set up your classroom space with students and manage lessons, activities, or projects all in one place.

Work your classroom creatively with interactive and review cards between single classrooms, whole-class teams and more, as well as task assignments for students to complete.



# Canva

## Canva for Education - Contact Us

Thanks for your interest in Canva for Education. Please tell us a little bit about yourself and we'll get back to you as soon as possible.







*\*Support only in English at this time\**

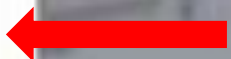




### K jakým účelům budete Camu využívat?

Pro větší přehlednost váš účel bude přesněji definován během nastavení účtu a během prvního spuštění.

 <p><b>Docent účelů</b> Pro učitele, vyučující a jiné odborníky</p>	 <p><b>Student</b> Pro učící se studenty, absolventy a učící se učitele</p>	 <p><b>Učitel</b> Pro učící se učitele a učící se učitelky</p>
 <p><b>Velká společnost</b> Pro velké společnosti, podniky, organizace, vládu a jiné instituce</p>	 <p><b>Malá firma</b> Pro malé podniky, organizace, společnosti a jiné instituce</p>	 <p><b>Neziskový sektor nebo charita</b> Pro neziskové organizace, charitu a jiné instituce</p>







- Home
- Activity
- Groups
- Pages
- Marketplace
- Events
- Workspaces
- More



### Řekněte nám něco o svém týmu

Když v naší aplikaci používáte naše značky, můžete se účastnit různých druhů soutěží.

Naše logo

Proč si nás chcete vybrat?

Proč jste se rozhodli? Vyberte z nabízených možností.

Tagy

Proč jste se rozhodli? Vyberte z nabízených možností a můžete také přidat vlastní.

**Pokračovat**

Proč jste se rozhodli? Vyberte z nabízených možností.



Wikipedie na Facebooku



👤 Dream Team  
11 | 17

🏠 Domů

📺 Vytvářet návrhy

📁 Získat návrhy

📺 Vytvářet návrhy

👤 Já

👤 Já

👤 Dream Team

+ Přidat členy

📁 Návrhy

👤 Já (pro mě)

📁 Přidat návrh

👤 Já (pro mě)

📁 Regenerační tým (2018-2020)

## Co budete navrhovat?

Všechny návrhy

🔍 Znovuobjevte návrhy



Projekty



Návrhy



Sociální reklamy



Reklamy



Průběh



Marketing



Obsah



Nástroje

### Možná byste chtěli vyzkoušet...



Video



Příspěvek na Instagramu



Příspěvek na Instagramu



Příspěvek na Facebooku



Obrázek profilu na Facebooku



QR kód



Karta

### Vaše návrhy

22 návrhů vytvořeno



Návrhová 01

Regenerační



Časová osa

Regenerační



ME Místní logo

Přidáno na Instagram



Společná příležitost 1 nový

Nový návrh



Společná příležitost 1

Přidáno na Instagram



Společná příležitost 2 nový

Nový návrh

Návraty

 **Doporučeno pro vás**

 **Všetchny vaše návrhy**

 **Návrhy sdílené**

 **Nastavení značky**

 **Kalendář obsahu**

 **Spolupráce**

 **Všetchny vaše úkoly**

 **Podpora**



**Rychlý přístup k vašim návrhům. Návrhy jsou řazeny chronologicky od poslední úpravy.**



**Návrhy, které s vámi sdíleli jiní uživatelé.**



**Nastavení loga, barev a písem vaší značky.**



**Kalendář pro snadné plánování obsahu vašich komunikačních kanálů.**



**Spolupráce v týmu.**



**Organizace návrhů a projektů.**



**Všechno, co už nechcete nebo se vám nepovedlo. 😊**



Home

Following

My calendar



My calendar



Download this calendar

Working with weekly

Follow a user

Get your calendar

Plan your activity

My work type

Working with daily

Not

Unavailable

My calendar history

13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Monday 7

#4

# SADA PRO ZNAČKU

Správné nastavení vám ušetří desítky hodin práce





# NEŽ ZAČNETE VYTVÁŘET

---

- ▶ Pro nejlepší výsledky je nutné mít **jednotný vizuální styl**. Jako vodítko typicky slouží **grafický manuál**.
- ▶ Pokud škola tyto dokumenty nemá, určete si:
  - ▶ Barvy – konkrétní odstíny (HEX), jaké budete používat
  - ▶ Písmo – konkrétní font a jeho řezy
  - ▶ Styl komunikace
- ▶ Vycházejte např. z loga školy, webových stránek, resp. čehokoli, čím se škola prezentuje nebo chce prezentovat (záleží na stáří a kvalitě zpracování).



# PROČ TO VŠECHNO POTŘEBUJEME?

---

## ▶ Cílem školy je:

- ▶ Komunikovat jednotně
  - ▶ Na úrovni jednotlivých komunikačních kanálů (web, sociální sítě, letáky...)
  - ▶ Na úrovni prezentační grafiky
- ▶ Vytvářet BRAND školy: emoce, hodnoty a asociace, které se pojí k vaší značce.
- ▶ Být snadno rozpoznatelný a odlišit se od konkurence.
- ▶ Přímo i podvědomě komunikovat určité sdělení.



**CÍLEM JE KOMUNIKOVAT JEDNOTNĚ DLOUHODOBĚ –  
POUŽÍVAT STEJNÉ BARVY, FONTY I SDĚLENÍ NAPŘÍČ  
VŠEMI KANÁLY – OD LETÁKŮ PŘES WEB PO  
INSTAGRAM.**





MÁME VŠECHNO, CO OD ŠKOLY  
**CHCEŠ I POTŘEBUJEŠ!**  
PŘESVĚDČ SE, PROČ STUDOVAT U NÁS.



MÁME VŠECHNO, CO OD ŠKOLY  
**CHCEŠ I POTŘEBUJEŠ!**  
PŘESVĚDČ SE, PROČ STUDOVAT U NÁS.





AT VŽ ŠE CHYŠTÁŠ NA GYMNAZIUM NEBO LYCEUM  
NEZAPOMEŇ PODAT PŘIHLÁŠKU DO  
**1. 3. 2021**  
[www.gymjeu.cz](http://www.gymjeu.cz)




**Najdi svou vlastní cestu!  
Pojď na Lyceum.**



**PODEJ SI PŘIHLÁŠKU DO 1. 3. 2021!**

**Najdi svou vlastní cestu!  
Studuj Gymnázium.**



**PODEJ SI PŘIHLÁŠKU DO 1. 3. 2021!**



AT VŽ ŠE CHYŠTÁŠ NA GYMNAZIUM NEBO LYCEUM  
NEZAPOMEŇ PODAT PŘIHLÁŠKU DO  
**1. 3. 2021**  
[www.gymjeu.cz](http://www.gymjeu.cz)



**Najdi svou vlastní cestu!  
Pojď na Lyceum.**



**PODEJ SI PŘIHLÁŠKU DO 1. 3. 2021!**

**Najdi svou vlastní cestu!  
Studuj Gymnázium.**



**PODEJ SI PŘIHLÁŠKU DO 1. 3. 2021!**



# Naše nová sada



**Vytváření šablon značky**

- ✓ Vytváření šablon značky a loga značky
- ✓ Díky šablonám značky zachováte při iteracích
- ✓ K šablonám můžete přejít kdykoli

Učit

Pokud si sadu pro značku nastavíte už na začátku, významně vám to zjednoduší práci (nejen) v Canvě a začnete efektivně budovat povědomí o vaší značce (tedy o vaší škole).



**Loga značky**

**Barvy značky**

**Písma značky**

Dream Team

Brand

Marketingová šablony

Infografika a videa

Marketingové stránky

Logo

Typ

Dream Team

+ Přidat (0/2)

Nové

**Sada pro značku**

Pracovní plocha

Učivo

Registrační číslo: 123456789

Průhledná a objemná paleta

Nahrávejte písma

Typ písma

Přidejte styl nadpisu

Přidejte styl podnadpisu

Přidejte styl nadpisu 2. úrovně

Registrační číslo

# GRAFICKÝ MANUÁL

---

- ▶ **Jednotný vizuální styl: základní dokument pro grafickou prezentaci, který určuje mj.:**
  - ▶ **Logo**
    - ▶ Případně další grafické prvky
  - ▶ **Barvy**
  - ▶ **Písma**
  - ▶ **Pravidla použití**
    - ▶ Způsoby, jakým lze jednotlivé části vizuální identity používat
  - ▶ **Konkrétní příklady**
    - ▶ vizitky, hlavičkový papír, brožurky, letáčky



# LOGO

---

- ▶ Grafické varianty
- ▶ Barevné varianty
- ▶ Průhledné pozadí
- ▶ Dostatečné rozlišení
- ▶ Ideálně v křivkách/vektorech



- ▶ To samé platí u dalších grafických prvků, které používáte, jako jsou ikony, linky, pozadí atd.



# BARVY

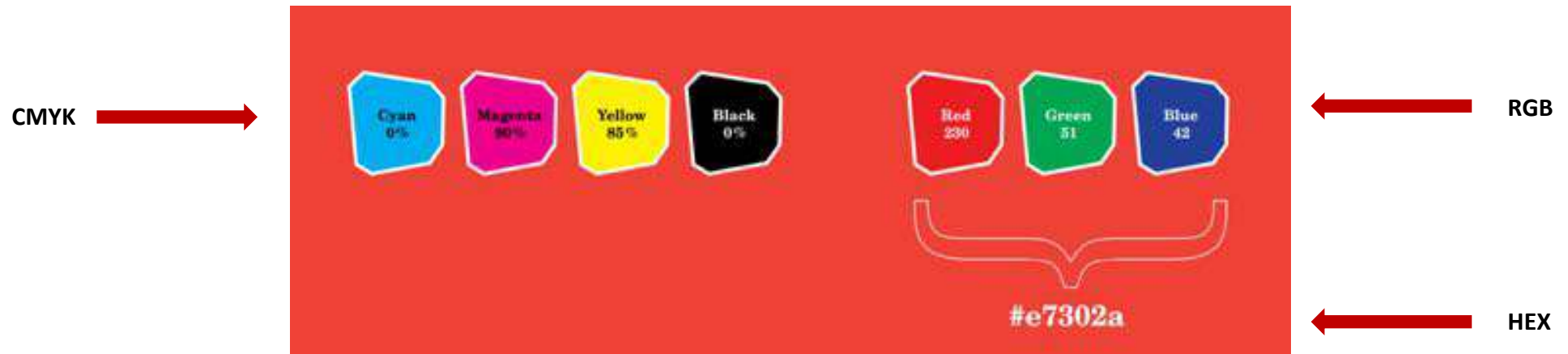
---

## ▶ Barvy: kódy použitých barev

- ▶ HEX: hexadecimální kód
- ▶ RGB: aditivní míchání barev
- ▶ CMYK: subtraktivní míchání barev



Canva využívá HEX kódy. Pokud HEX kód neznáte, použijte konvertory nebo jiné aplikace.



## Red

Excitement  
Strength  
Love  
Energy

## Orange

Confidence  
Success  
Bravery  
Sociability

## Yellow

Creativity  
Happiness  
Warmth  
Cheer

## Green

Nature  
Healing  
Freshness  
Quality

## Blue

Trust  
Peace  
Loyalty  
Competence

## Pink

Compassion  
Sincerity  
Sophistication  
Sweet

## Purple

Royalty  
Luxury  
Spirituality  
Ambition

## Brown

Dependable  
Rugged  
Trustworthy  
Simple

## Black

Formality  
Dramatic  
Sophistication  
Security

## White

Clean  
Simplicity  
Innocence  
Honest



# PÍSMO

---

- ▶ Písma: řezy, (*tučnost písma*) velikost, řádkování
  - ▶ Základní
  - ▶ Doplnkový/zástupný
  - ▶ Pro konkrétní použití – např. nadpisy, slogany aj.

Základní ručková fonta je **PT Serif**.  
Přípustné řezy jsou regular, **bold** a *italic* i **bold italic**.

Základní velikost pro sazbu je 11 bodů, řádkování standardní (120 %).  
Preferována je sazba na levý praporek.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?&%<=>@[\${}]()\*+

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890?&%<=>@[\${}]()\*+**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890?&%<=>@[\${}]()\*+*

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890?&%<=>@[\${}]()\*+***



# FONTS MATTER

You'll always  
be mine...❤️

YOU'LL ALWAYS  
BE MINE...

## — THE — PSYCHOLOGY BEHIND TYPE CHOICES

EACH FONT TYPE YOU USE FOR YOUR BUSINESS EVOKES DIFFERENT EMOTIONS.  
*Get the emotions you want people to feel when you select the right logo font.*



© 2014 Creative Market. All rights reserved. This document is for informational purposes only. It is not intended to be a substitute for professional advice. The information contained herein is for informational purposes only. It is not intended to be a substitute for professional advice. The information contained herein is for informational purposes only. It is not intended to be a substitute for professional advice.

Loga v různých variantách.



Sada pro značku

Loga značky



Barvy značky

Barvy loga



Barvy naší značky.

Písma značky

Záhlaví, PT Serif, 31,5

Titulní záhlaví, PT Serif Caption, 18

Normální PT Serif, 11

Návrh písma

PT Serif Regular

PT Serif Bold

PT Serif Italic

PT Serif Bold Italic

PT Serif Caption Regular

PT Serif Caption Bold

PT Serif Caption Regular Italic

Návrh písma



Všechny podklady, které si u sady pro značku nachystáte, se vám propíšou do jednotlivých aplikací, kde je budete využívat. Nebudete je tak muset pokaždé nastavovat znovu.



Písma v povolených řezech.

# TIPY PRO BUDOVÁNÍ ZNAČKY

---

- ▶ Vaše škola musí být vždy jednoznačně a rychle identifikovatelná. To dosáhnete tak, že dlouhodobě komunikujete jednotně.
  - ▶ Coca-Cola používá stejnou barvu a láhev přes 100 let.
- ▶ Neměňte barvy ani fonty!
- ▶ Nepoužívejte fonty, jako je *Comic Sans* či *Papyrus*
- ▶ Pokud máte funkční logo, nebojte se jej do grafik přidávat (ale ne do fotografií).



#5

# FUNKCE CANVY

Co kde hledat a k čemu to je.



# FORMÁT

---

- ▶ Jde o technickou specifikaci návrhu.
  - ▶ Typicky rozměry a formát, ale například i PPI (pixely na palec).
- ▶ Každá platforma i její funkce mají preferovaný formát, který bude fungovat nejlépe.
  - ▶ IG post – 1080x1080px
  - ▶ FB/IG stories – 1080x1920px
  - ▶ Úvodní fotka stránky, logo na Facebooku, úvodní fotka události...
- ▶ Nemusíte si pamatovat žádné rozměry ani nastavení – stačí vhodně zvolit formát v Canvě a zbytek udělá za vás, včetně komprese (zmenšení) souboru či přípravy pro tisk.



Vytvoření nového návrhu.



## Tvořte návrhy, jaké chcete



Přítomnost



Přispěvek na Instagramu



Dokument A4



Plakát



Logo



Příspěvek na Instagramu

### Nečávně návrhy



Návrh bez nápisu



Návrh bez nápisu



Návrh bez nápisu



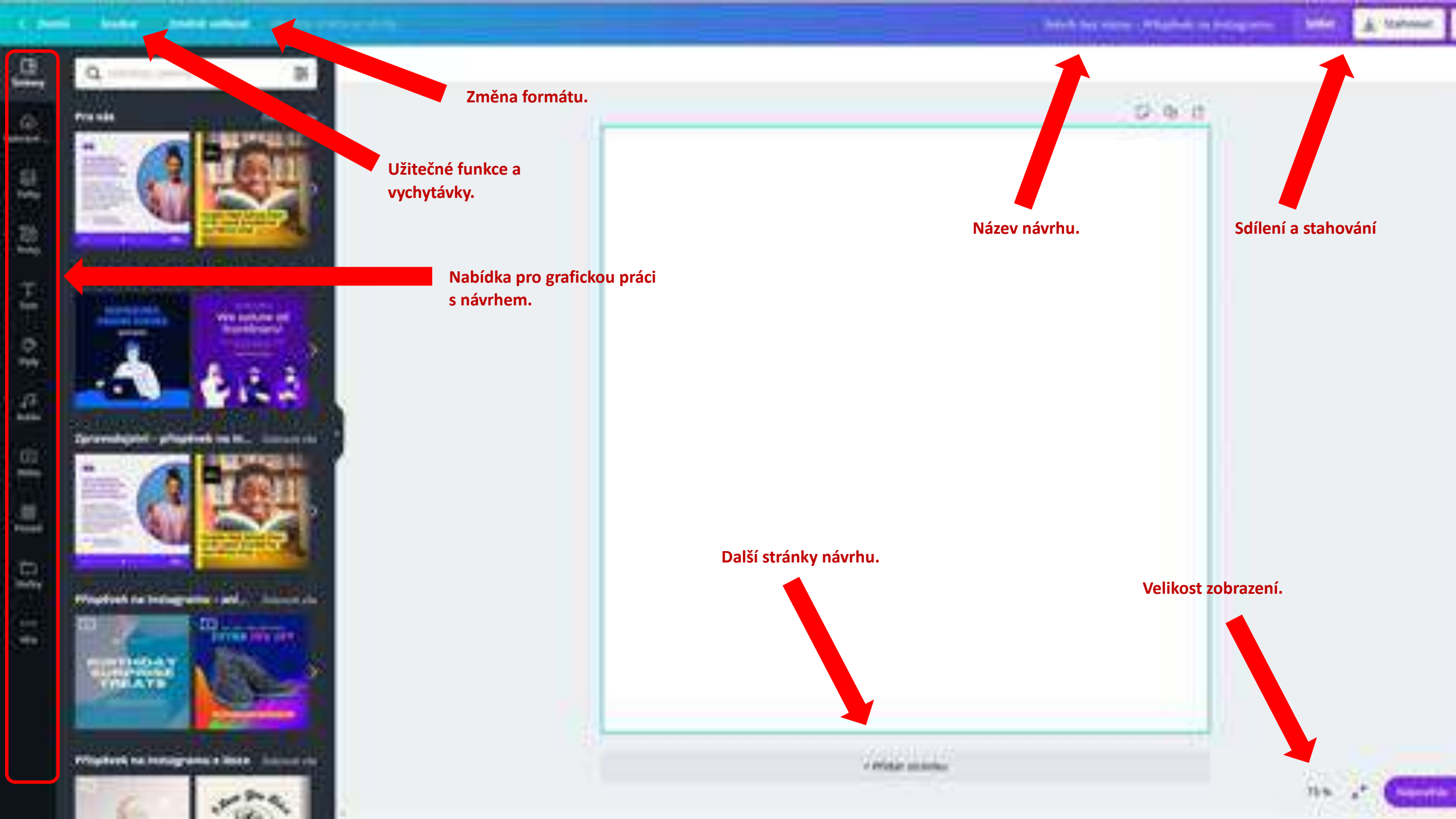
Canva obsahuje mnoho přednastavených formátů – nemusíte si pamatovat konkrétní rozměry. Pokud ale potřebujete specifický formát, budete potřebovat rozměry v pixelech nebo mm/cm.

Výběr formátu.



### Příspěvky na Instagramu





Změna formátu.

Užitečné funkce a vychytávky.

Nabídka pro grafickou práci s návrhem.

Název návrhu.

Sdílení a stahování

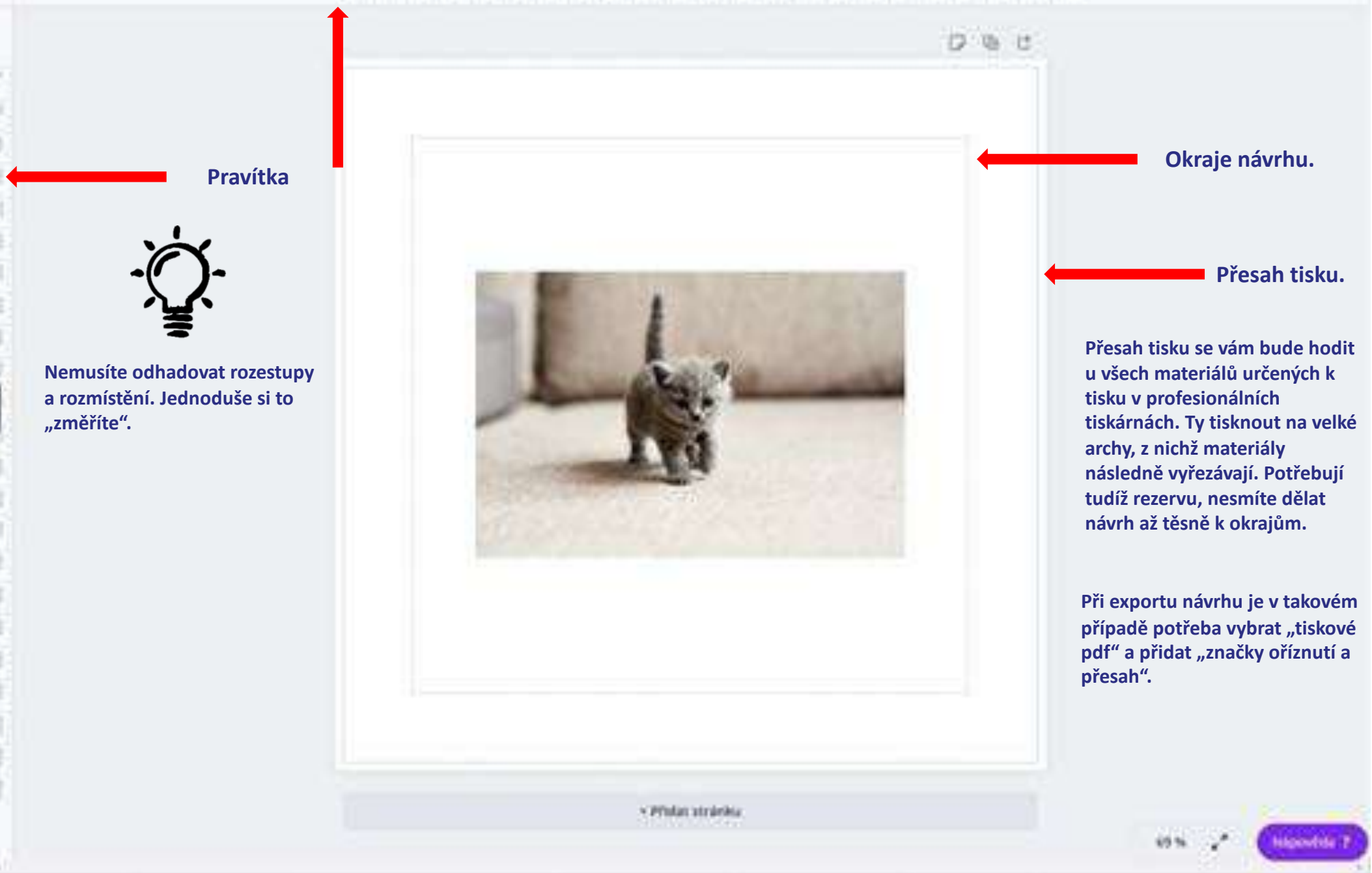
Další stránky návrhu.

Velikost zobrazení.



Návrh bez názvu - Příspěv...

- 1080 px = 1080 px **Rozměry aktuálního návrhu.**
- Vytvořit nový návrh **Vytvoření nového návrhu v novém okně. Nenahrazuje váš aktuální návrh.**
- Zobrazit pravítka **Zobrazení pravítka pro snadnější práci s rozmístěním jednotlivých prvků v návrhu.**
- Zobrazit vodítka **Zobrazení vodítek pro snadnější práci s rozmístěním jednotlivých prvků v návrhu.**
- Zobrazit okraje **Okraje návrhu.**
- Ukázat přesah tisku **Funkce pro tiskové materiály – ukazuje o kolik místa přijdete při ořezu.**
- Uložit **Uložení návrhu (i přestože se změny ukládají průběžně automaticky).**
- Uložit do složky **Uložení do konkrétní složky pro jednodušší orientaci v návrzích.**
- Vyřešené komentáře **Historie komentářů k návrhu.**
- Historie verzí **Historie předchozích verzí – snadno se tak vrátíte k předešlému designu, pokud se vám poslední změny nelíbí.**
- Vytvořit kopii **Vytvoření kopie v novém okně. Ideální pokud chcete udělat více variant návrhu a chcete je odlišit jen změnou jednoho nebo malého množství prvků.**
- Stáhnout **Stažení návrhu do počítače.**
- Nápověda **Nápověda a vysvětlivky, průvodce Canvou.**



Pravítka



Nemusíte odhadovat rozestupy a rozmístění. Jednoduše si to „změříte“.

Okraje návrhu.

Přesah tisku.

Přesah tisku se vám bude hodit u všech materiálů určených k tisku v profesionálních tiskárnách. Ty tisknout na velké archy, z nichž materiály následně vyřezávají. Potřebují tudíž rezervu, nesmíte dělat návrh až těsně k okrajům.

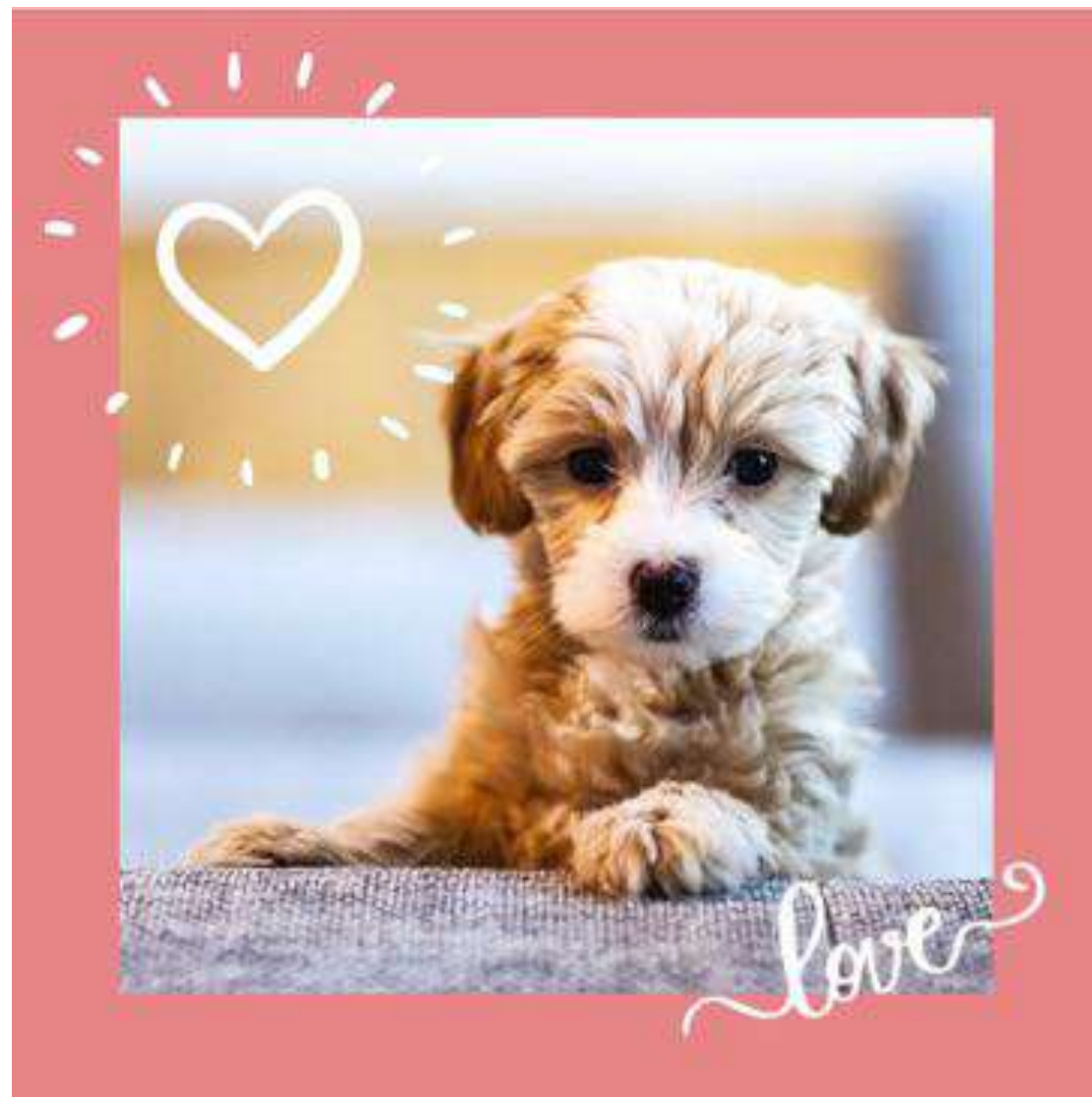
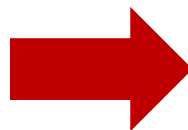
Při exportu návrhu je v takovém případě potřeba vybrat „tiskové pdf“ a přidat „značky oříznutí a přesah“.

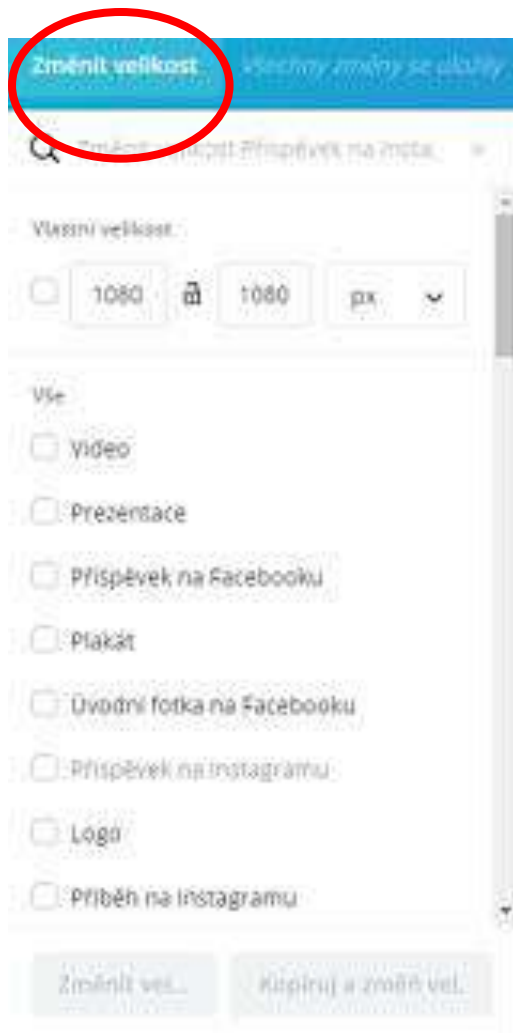






Funkce „vytvořit kopii“ je perfektní pro případy, kdy chcete udělat jen drobné úpravy v jedné šabloně. Např. chcete změnit barvu pozadí, samolepky, fotografii, ale přitom potřebujete, aby styl a rozměry návrhu zůstaly totožné. Původní návrh zůstává, v novém okně vytvoří kopie, se kterou dále pracujete a nemusíte vytvářet celý návrh znovu. Funkce ušetří výrazně čas i v případech, kdy se jedná o jednoduché návrhy, jako je tento.

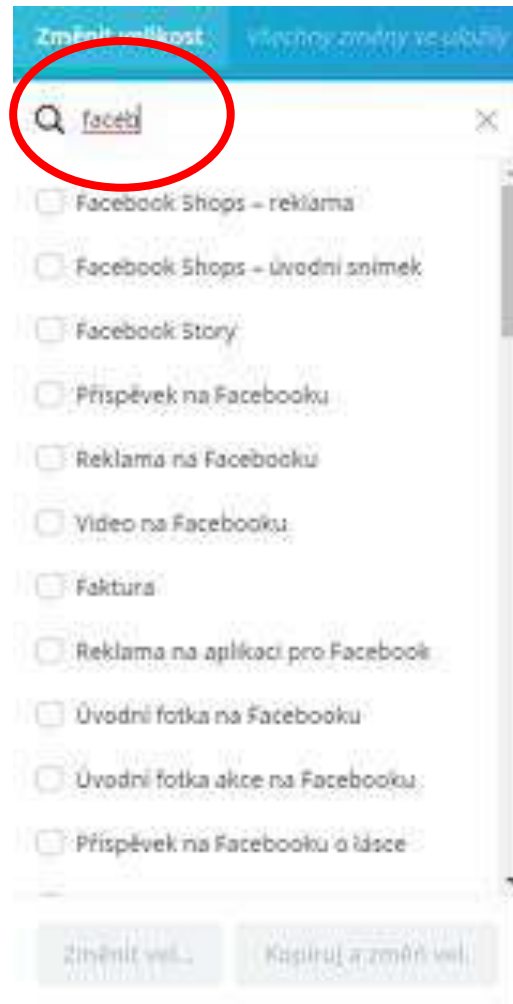




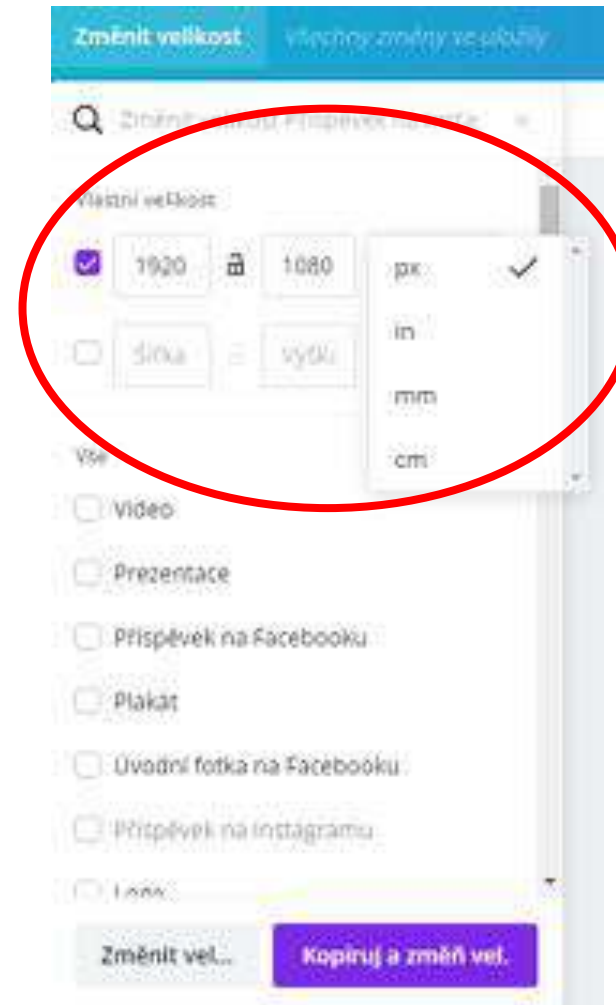
Snadno změníte velikost návrhu. Využijete v případech, že chcete použít stejnou kreativitu pro různé účely: na FB, IG do stories atd.



Canva obsahuje velké množství standardizovaných formátů. Nemusíte znát přesné rozměry, stačí zadat klíčové slovo do vyhledávače.



„Vlastní rozměry“ využijete pro specifické případy jako jsou bannery a grafika na web, speciální rozměry letáčků atd.





← Úvodní fotka pro událost na FB:  
1920 x 1080 px

↓ Příspěvek na FB: 940 x 788 px



→ StORIES: 1080 x 1920 px

← Příspěvek na Instagram:  
1080 x 1080 px



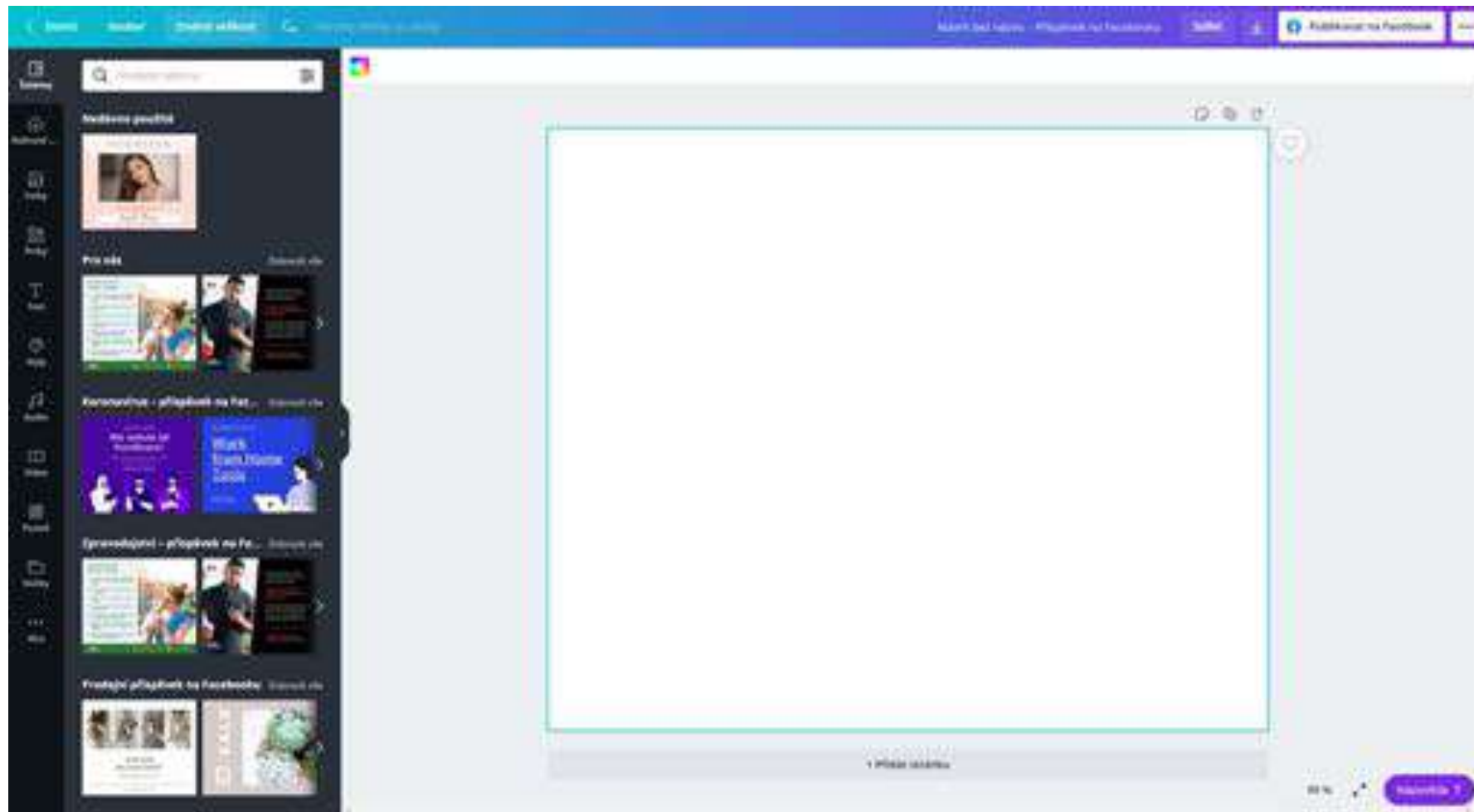
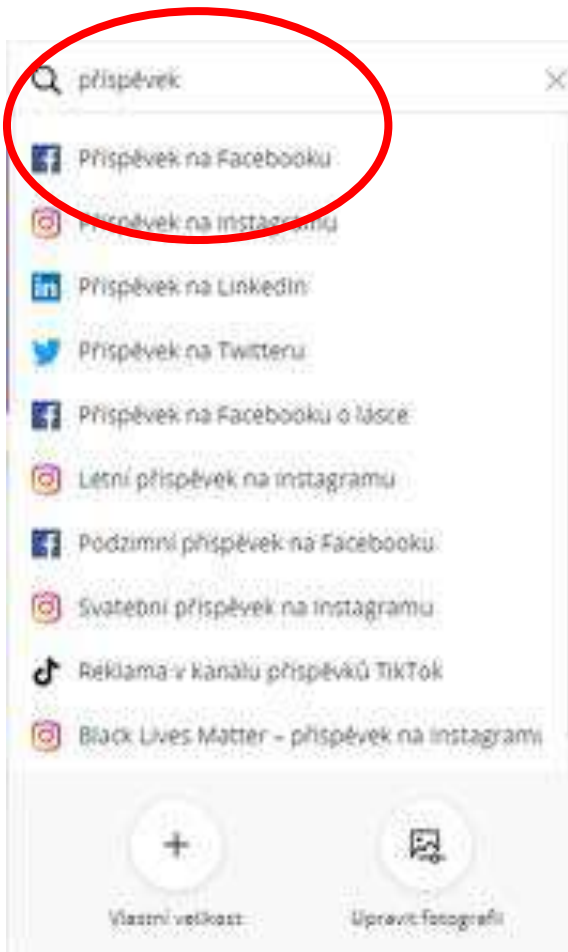




Vyberte si konkrétní formát, např. příspěvek na Facebooku.

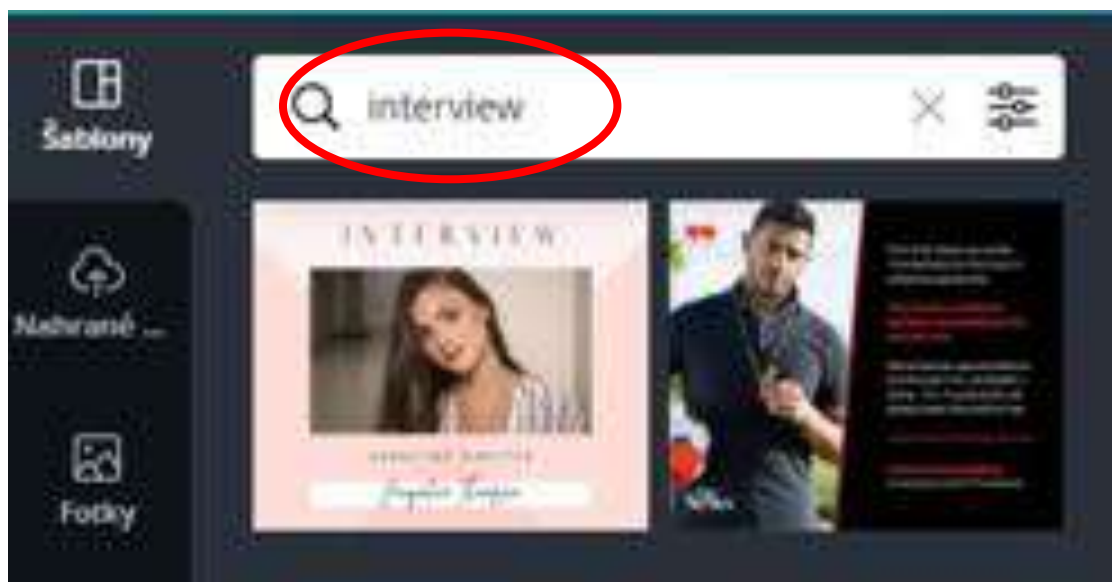


Canva automaticky vytvoří formát pro příspěvek na Facebooku, který můžete začít upravovat. V tomto případě chceme vytvořit příspěvek o tom, že škola udělala sérii rozhovorů s učiteli.

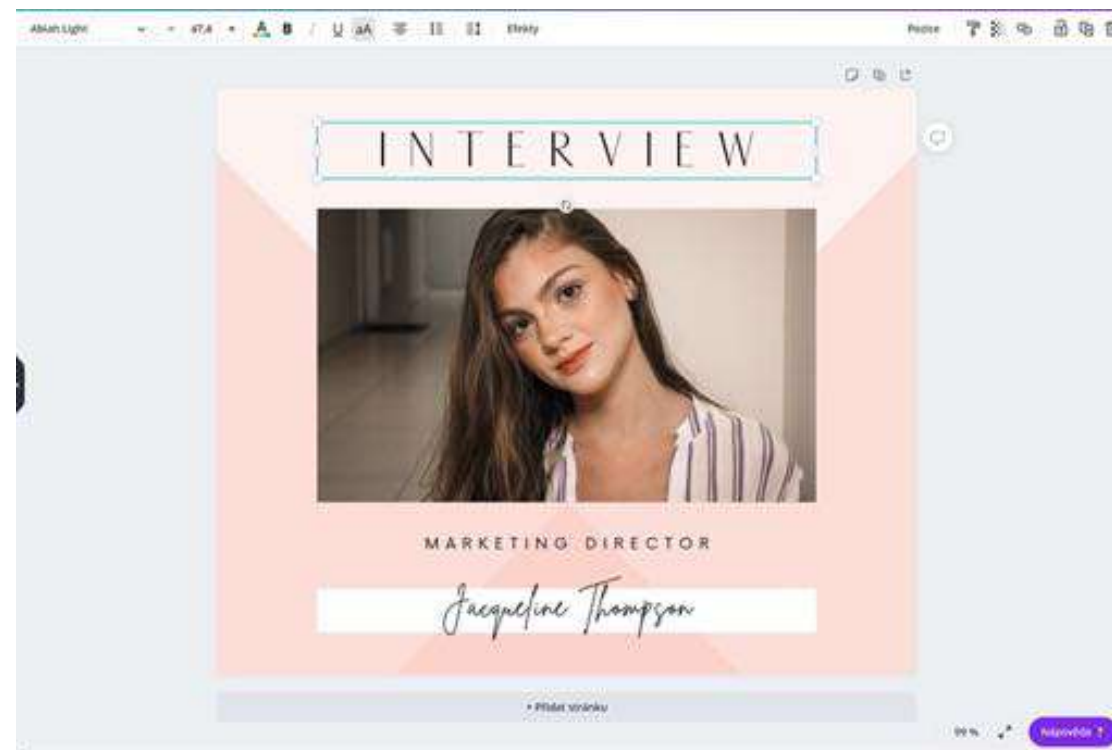




Pomocí vyhledávání se podíváme, jaké šablony jsou k dispozici podle tématu, příp. jaké jiné by se nám pro tento konkrétní účel hodily.



Vybereme vhodnou šablonu a začneme upravovat návrh.





Změna textu, písma i barvy.  
Písmo bylo zvoleno dle sady pro značku.

Úprava barev podle barevné škály pro značku.



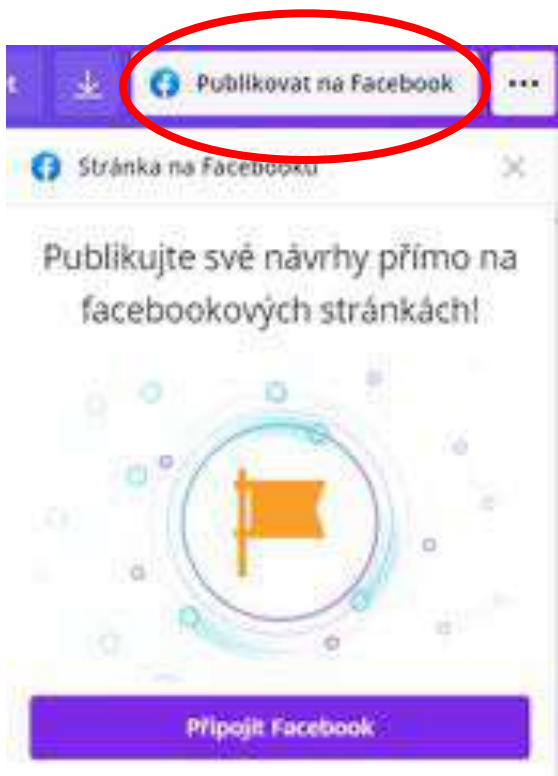
Výměna fotografie z původní na fotografii paní učitelky.

Změna textu i písma.

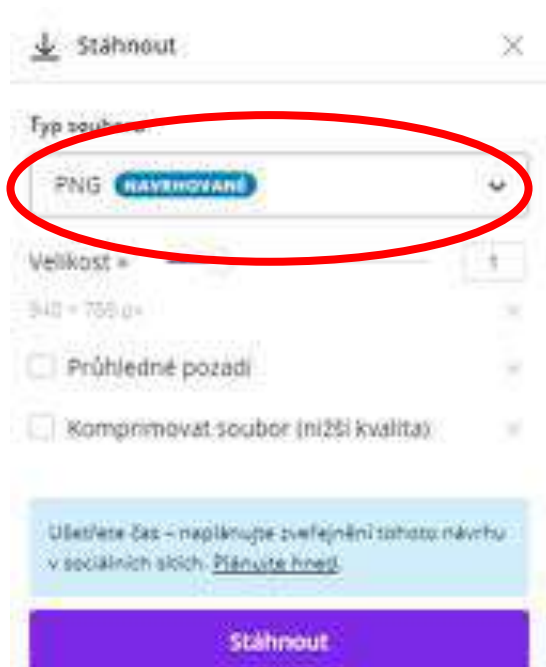
Změna textu, písma i barvy



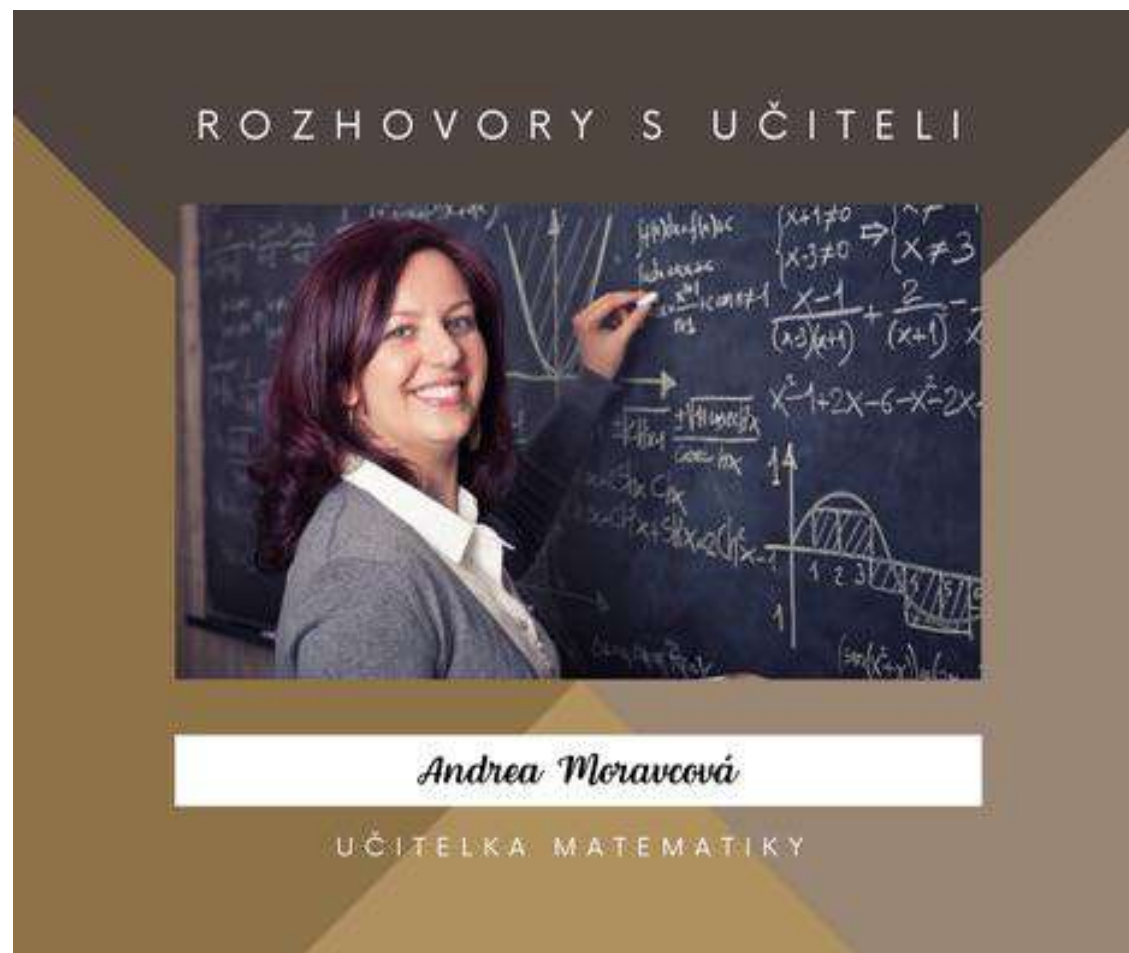
Hotový návrh můžete publikovat přímo na Facebooku.



Nebo ho stáhnout a publikovat následně.



Stažený návrh ve formátu png.





Jednotlivé prvky upravujeme dle potřeby, do samotného designu však šablony zasahujeme minimálně. Málokdy jsou takové úpravy ku prospěchu a návrh si jimi pouze zkazíte. Pokud máte svou vlastní představu, nevybírejte šablonu, ale vytvořte si návrh z jednotlivých prvků sami. Všechny komponenty najdete v sekci „prvky“.


# INTERVIEW



MARKETING DIRECTOR

*Jacqueline Thompson*

# ROZHOVORY S UČITELI

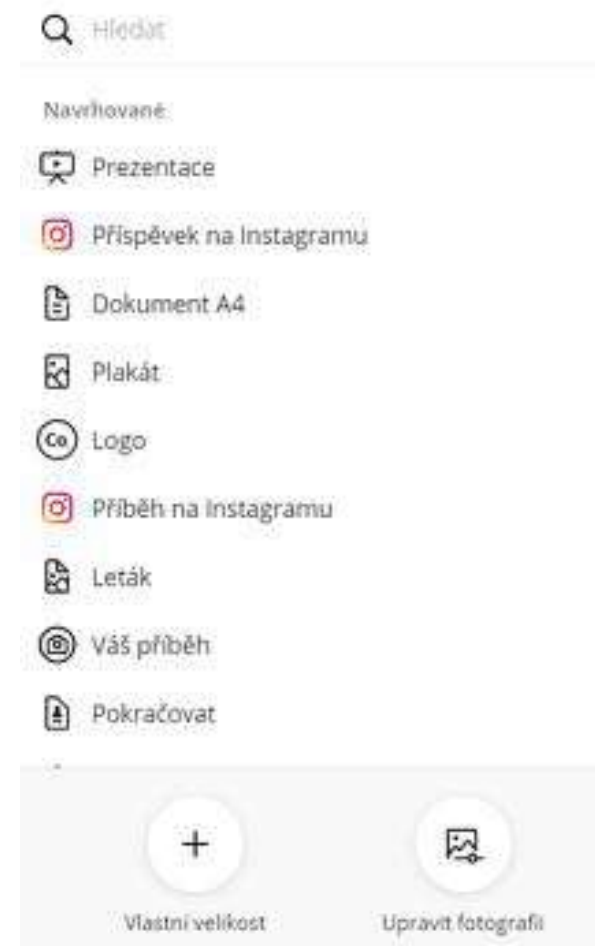


*Andrea Moravcová*

UČITELKA MATEMATIKY

# UŽITEČNÉ FORMÁTY PRO ŠKOLY

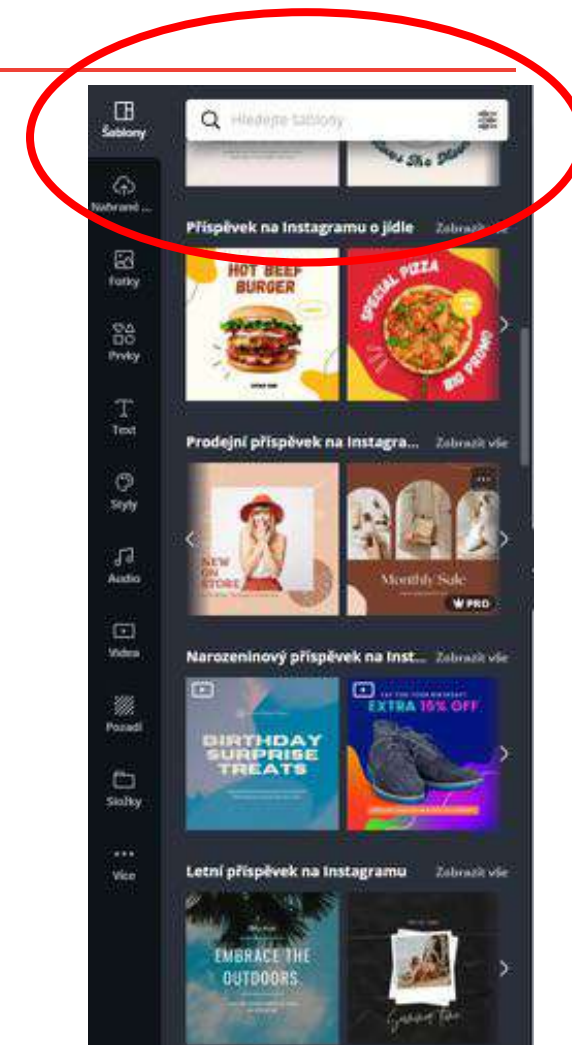
- ▶ Formáty pro sociální sítě:
  - ▶ Profilový obrázek
  - ▶ Úvodní fotka stránky
  - ▶ Úvodní fotka události
  - ▶ Příspěvek na Facebooku
  - ▶ Příspěvek na Instagramu
  - ▶ Stories
- ▶ Další formáty:
  - ▶ Vlastní formát (např. grafika na www)
  - ▶ Letáky a plakáty
  - ▶ Prezentace
  - ▶ Pracovní listy
  - ▶ Dokumenty A4
- ▶ Než začnete vytvářet návrh, zkuste si ušetřit práci. Pomocí vyhledávání zkuste najít příslušný formát a případně i pěknou šablonu.



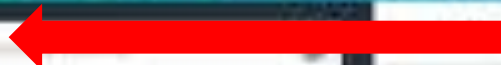


# ŠABLONY

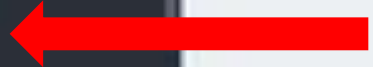
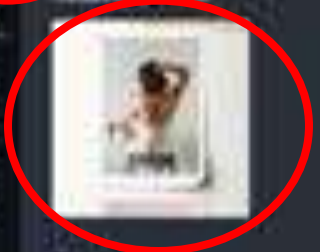
- ▶ V sekci „Šablony“ najdete tisíce šablon vytvořených profesionálními grafiky a designéry, které můžete legálně a bezplatně používat.
- ▶ Každá šablona se skládá z určitých grafických prvků, které lze upravovat.
  - ▶ Barva
  - ▶ Text
  - ▶ Fotografie
  - ▶ Pozadí
  - ▶ Ikony a samolepky
- ▶ V šablonách lze vyhledávat podle různých kritérií, např. podle témat, příležitosti, rozvržení...







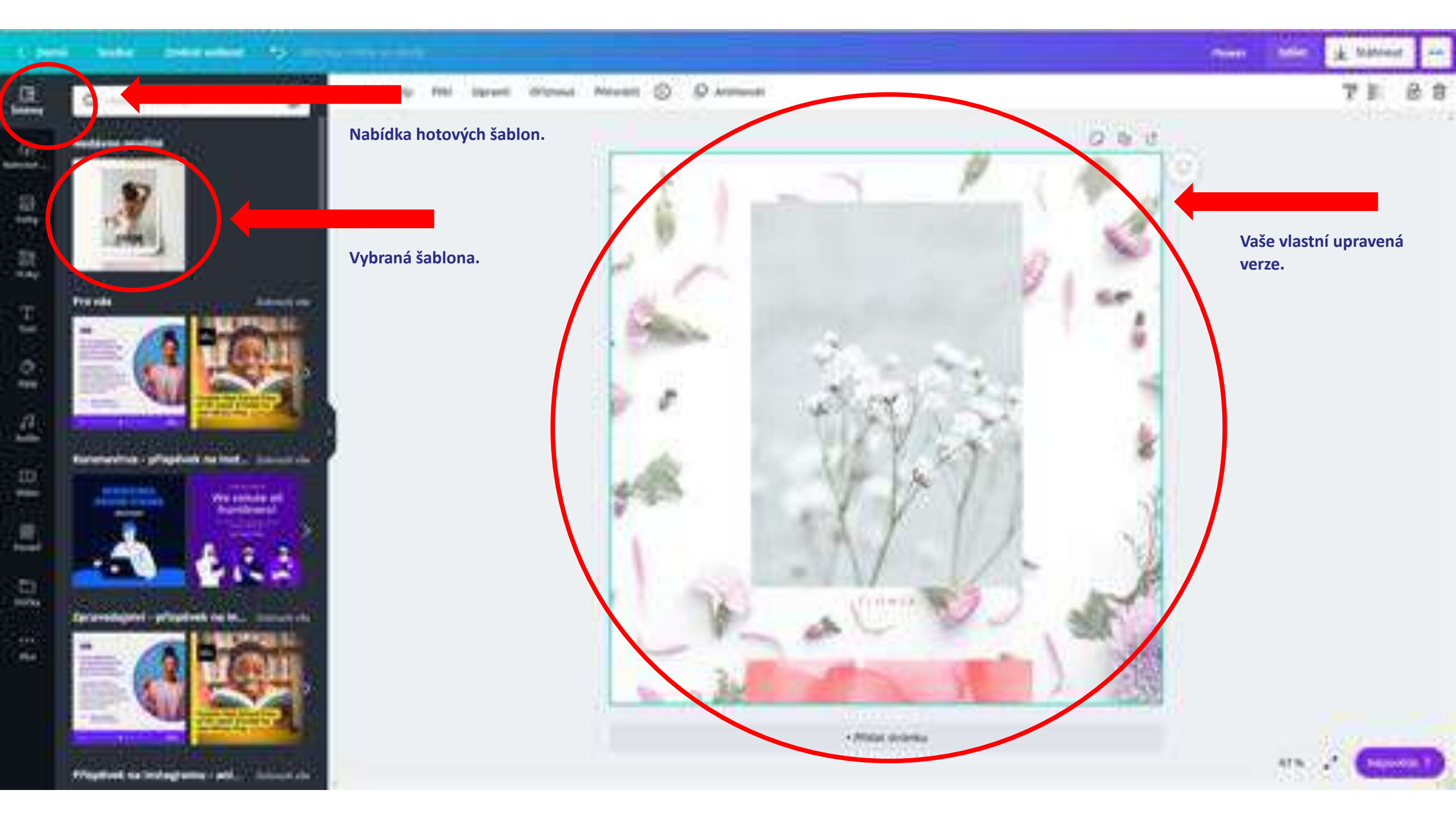
Nabídka hotových šablon.



Vybraná šablona.

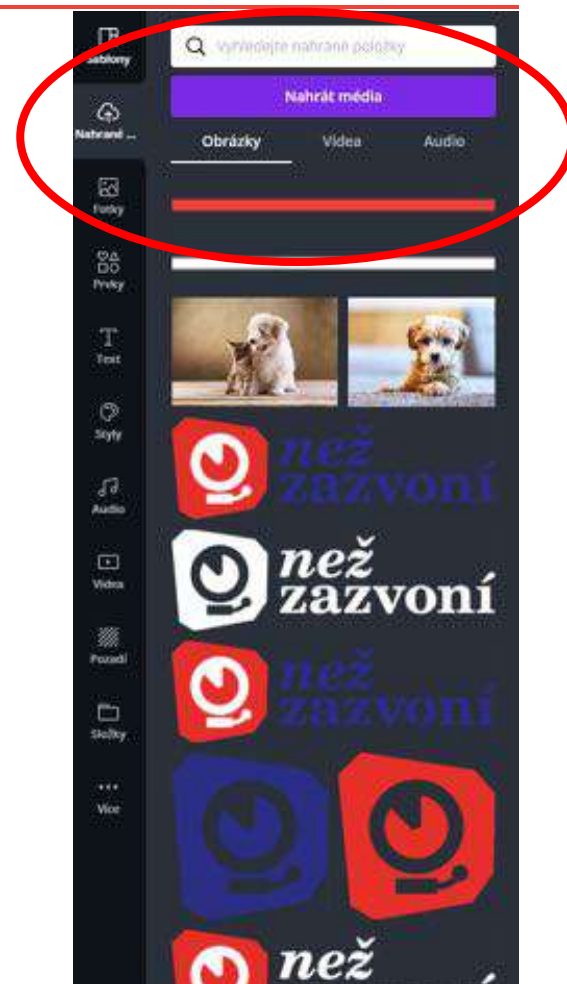


Vaše vlastní upravená verze.

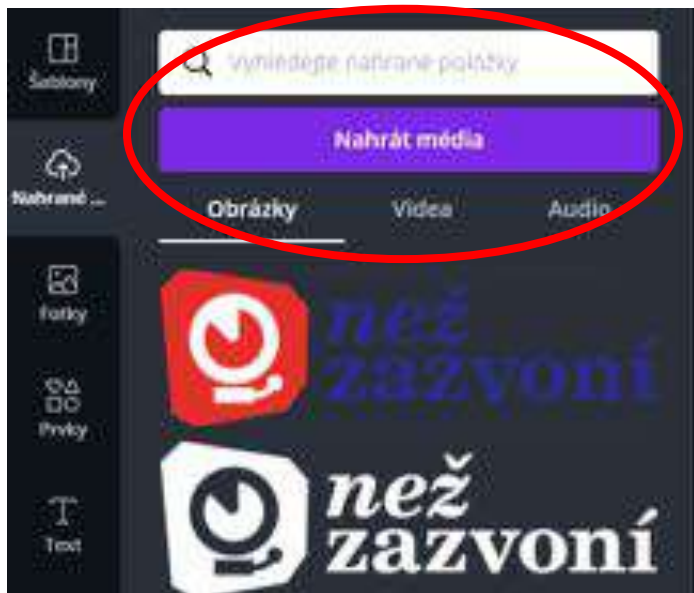


# NAHRANÉ (MATERIÁLY)

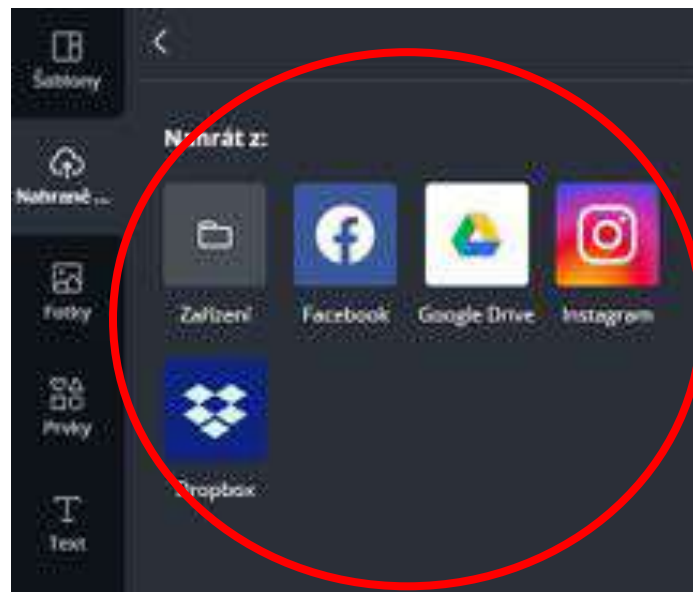
- ▶ Sekce „Nahrané“ je úložiště pro vaše vlastní podklady.
- ▶ Nahrávat můžete cokoli ve formátu jpg nebo png, mp3 nebo mp4:
  - ▶ Fotografie
  - ▶ Loga
  - ▶ Grafické prvky
  - ▶ Video
  - ▶ Audio
- ▶ Zdroje:
  - ▶ Počítač
  - ▶ Sociální sítě: Facebook, Instagram
  - ▶ Dropbox
  - ▶ Google Drive
  - ▶ Příp. další propojené aplikace



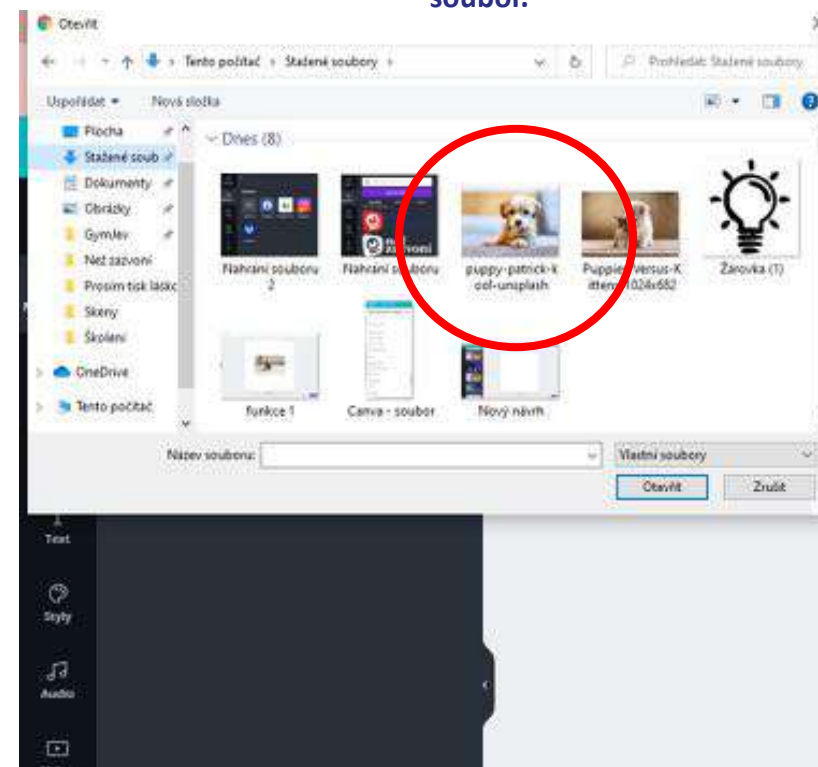
V sekci „Nahrané“ vyberte „Nahrát média“.



Z nabízených možností vyberte zdroj.



Vyberte požadovaný soubor.



# FOTKY

- ▶ Fotobanka profesionálních fotografií zdarma.
- ▶ Nejrůznější témata od přírody, přes školu až po techniku.
- ▶ Snadné vyhledávání podle tématu.
- ▶ Náповěda podle ročního období, aktuálního dění nebo témat – např. jaro, Velikonoce atd.
- ▶ Další fotogalerie Pexels a Pixabay najdete v hlavním menu ve „více“.







Filtrujete podle tématu,  
které potřebujete.

Vyberete konkrétní  
fotografii.

Galerie fotek k volnému  
použití.

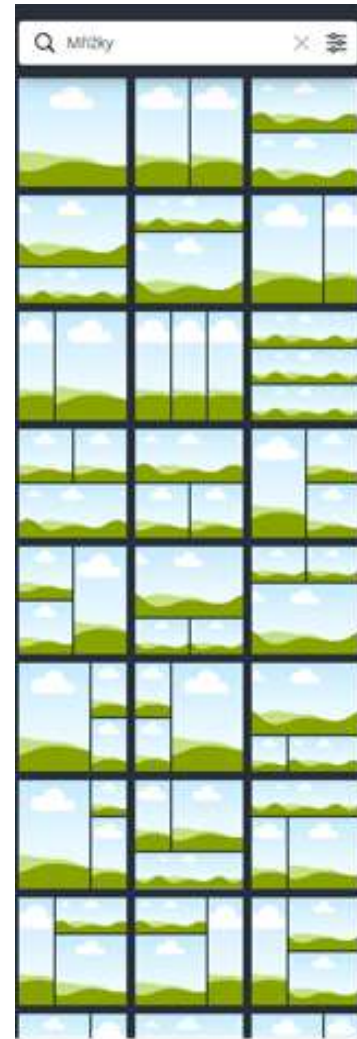
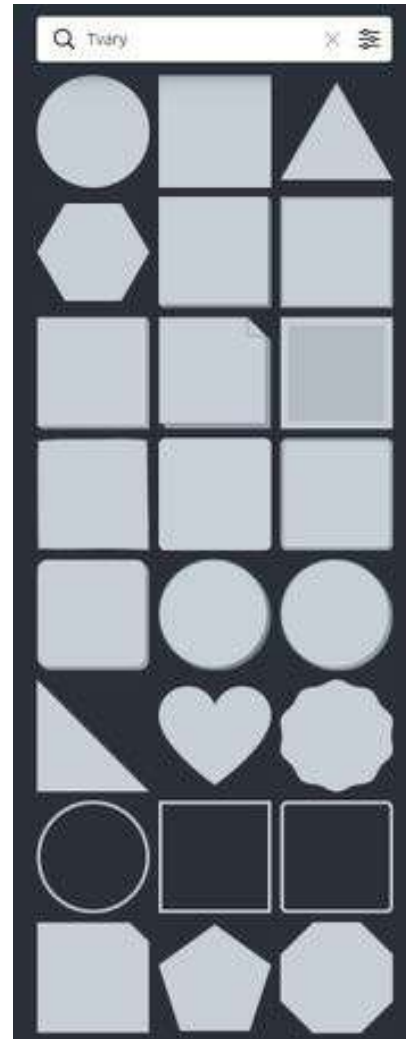
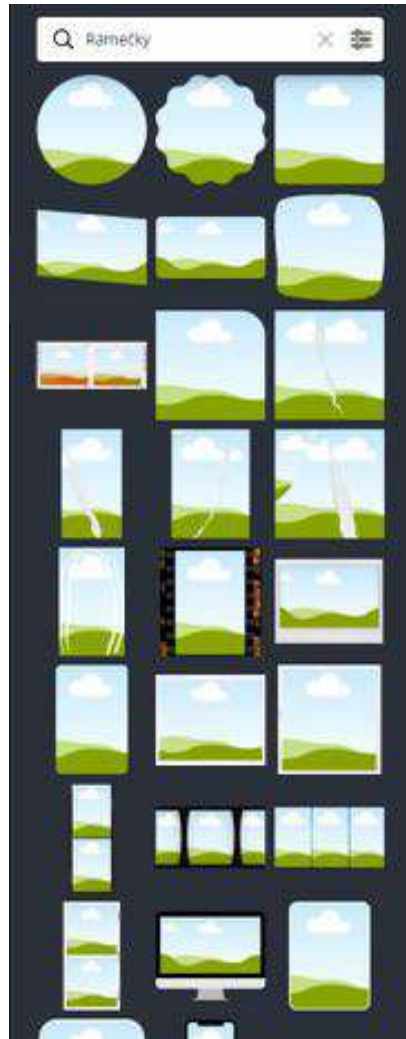
Dále pracujete s vybranou  
fotografií.



# PRVKY

- ▶ Prvky: různé grafické prvky, kterými můžete oživit a vylepšit vaše návrhy:
  - ▶ Čáry
  - ▶ Tvary
  - ▶ Rámečky
  - ▶ Nálepky
  - ▶ Grafy
  - ▶ Mřížky
  - ▶ Barevné přechody
  - ▶ Tematické obrázky
  
- ▶ Které jsou nejdůležitější a jak fungují?

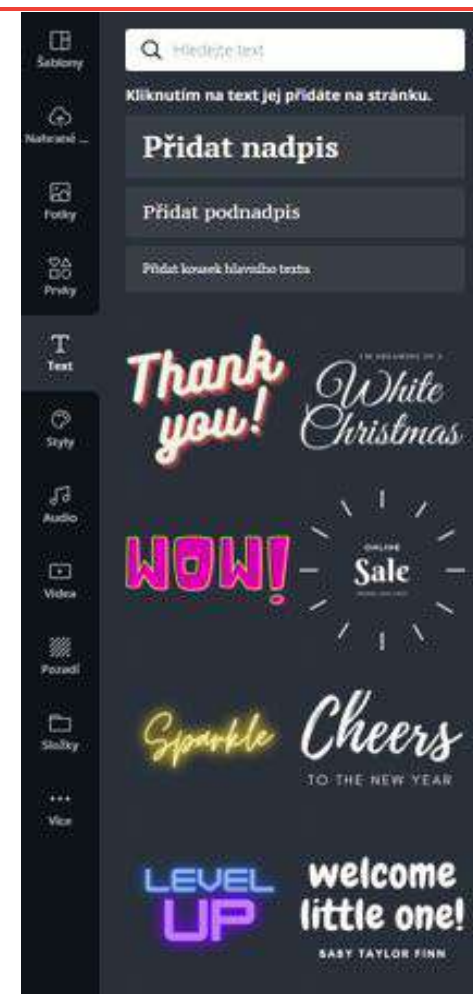




# TEXT

## ▶ Text:

- ▶ Do návrhu můžete přidávat textová pole
- ▶ Styl textu volíte
  - ▶ Podle sady pro značku
  - ▶ Samostatně
  - ▶ S využitím přednastavených stylů
- ▶ Nebojte se kombinovat písma
- ▶ U textu řešíte:
  - ▶ Písmo
  - ▶ Velikost
  - ▶ Zarovnání
  - ▶ Rozteč
  - ▶ Barvu
  - ▶ Případně další efekty



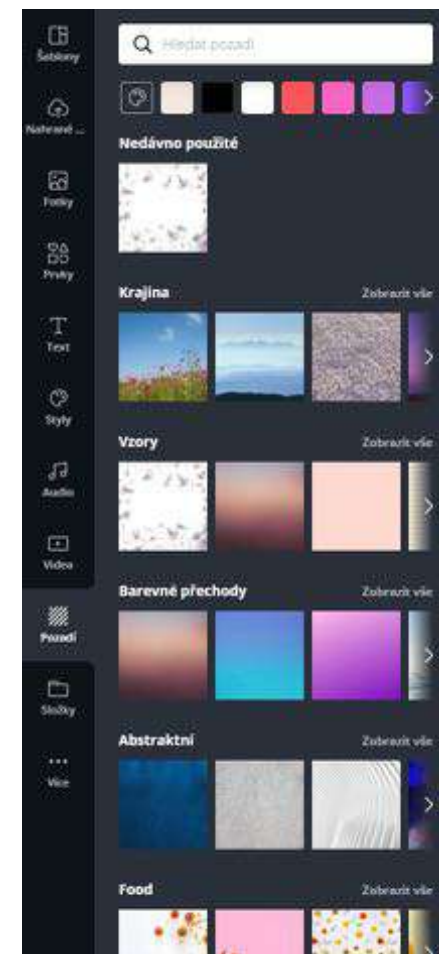
# STYL

- ▶ Pokud si nejste jisti kombinací písma a barev, můžete sáhnout do předdefinovaných stylů.
- ▶ Každé písmo i barva vyvolává jinou asociaci a hodí se k jinému účelu či tématu.
- ▶ Pokud máte dobře definovanou sadu pro značku, pravděpodobně tuto funkci příliš nevyužijete.



# POZADÍ

- ▶ Pokud se vám pro návrh nehodí jednodatá barva, máte k dispozici různá pozadí:
  - ▶ Krajiny
  - ▶ Vzory
  - ▶ Barevné přechody
  - ▶ Abstraktní
  - ▶ Textury
  - ▶ Podle tématu (květiny, jídlo atd.)







Pozadí z kategorie „krajiny“.

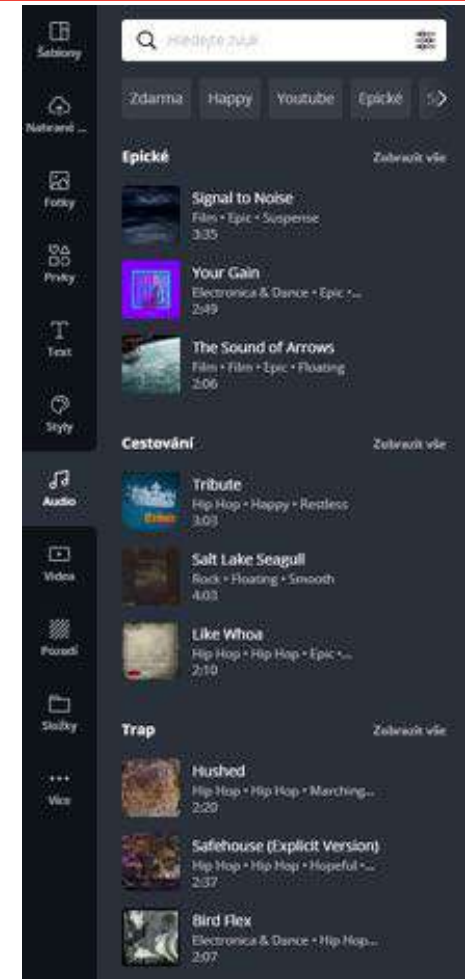
Fotografie z vlastní sady školy.

Obdélník ze sekce „tvary“ jako podklad pro text.

Textové pole.

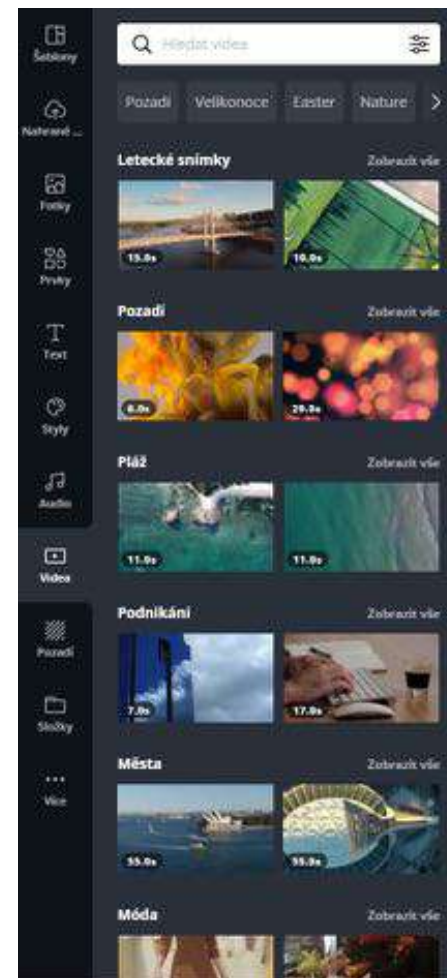
# AUDIO

- ▶ Grafické návrhy můžete oživit hudebním podkresem.
- ▶ V sekci Audio najdete databanku hudebních motivů k použití zdarma.
- ▶ Styl hudby vyhledáváte snadno podle tématu nebo nálady.



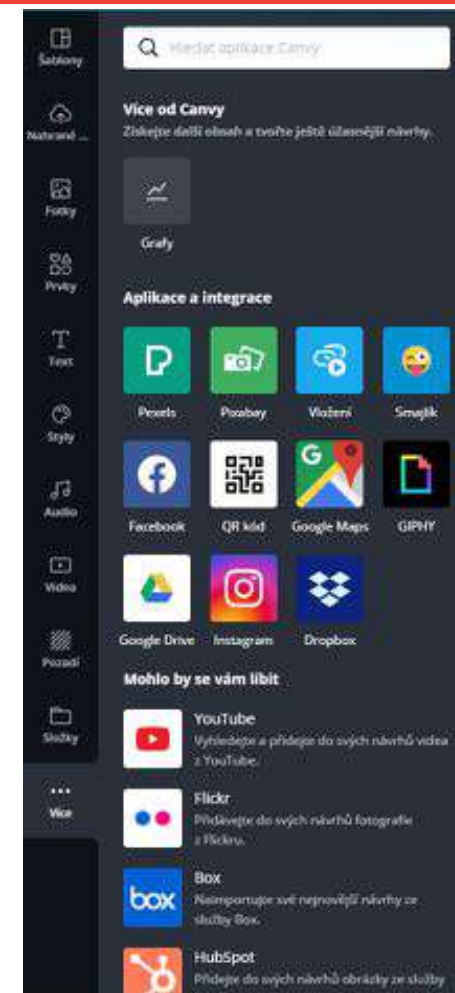
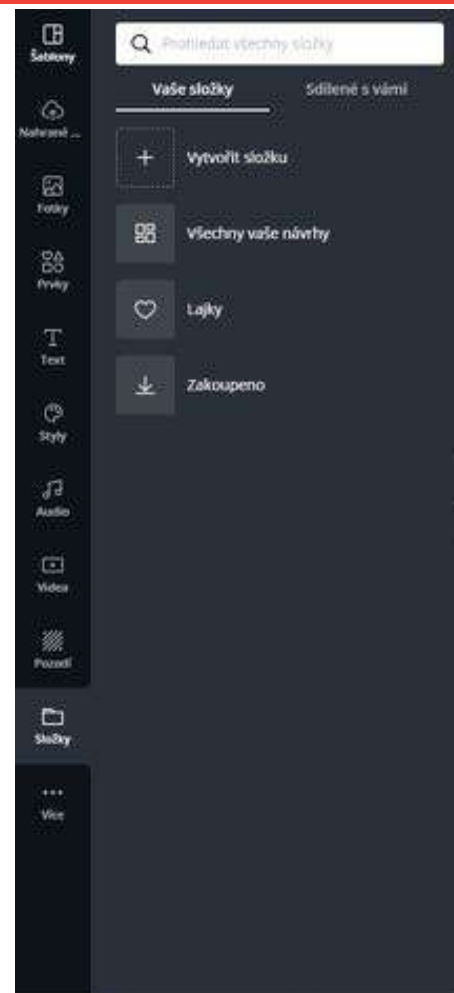
# VIDEO

- ▶ K prezentaci nemusíte použít jen statické návrhy. Můžete vytvářet i videa.
- ▶ Videa se mohou skládat z několika po sobě jdoucích „slidů“. Formát je podobný stories na Instagramu.
- ▶ Nebo můžete přidat do návrhu video ve formátu mp4. A to buď vlastní nebo z databanky v sekci „video“.
- ▶ Opět snadno vyhledáváte podle tématu.
- ▶ Videa můžete zkrátit na požadovanou délku.

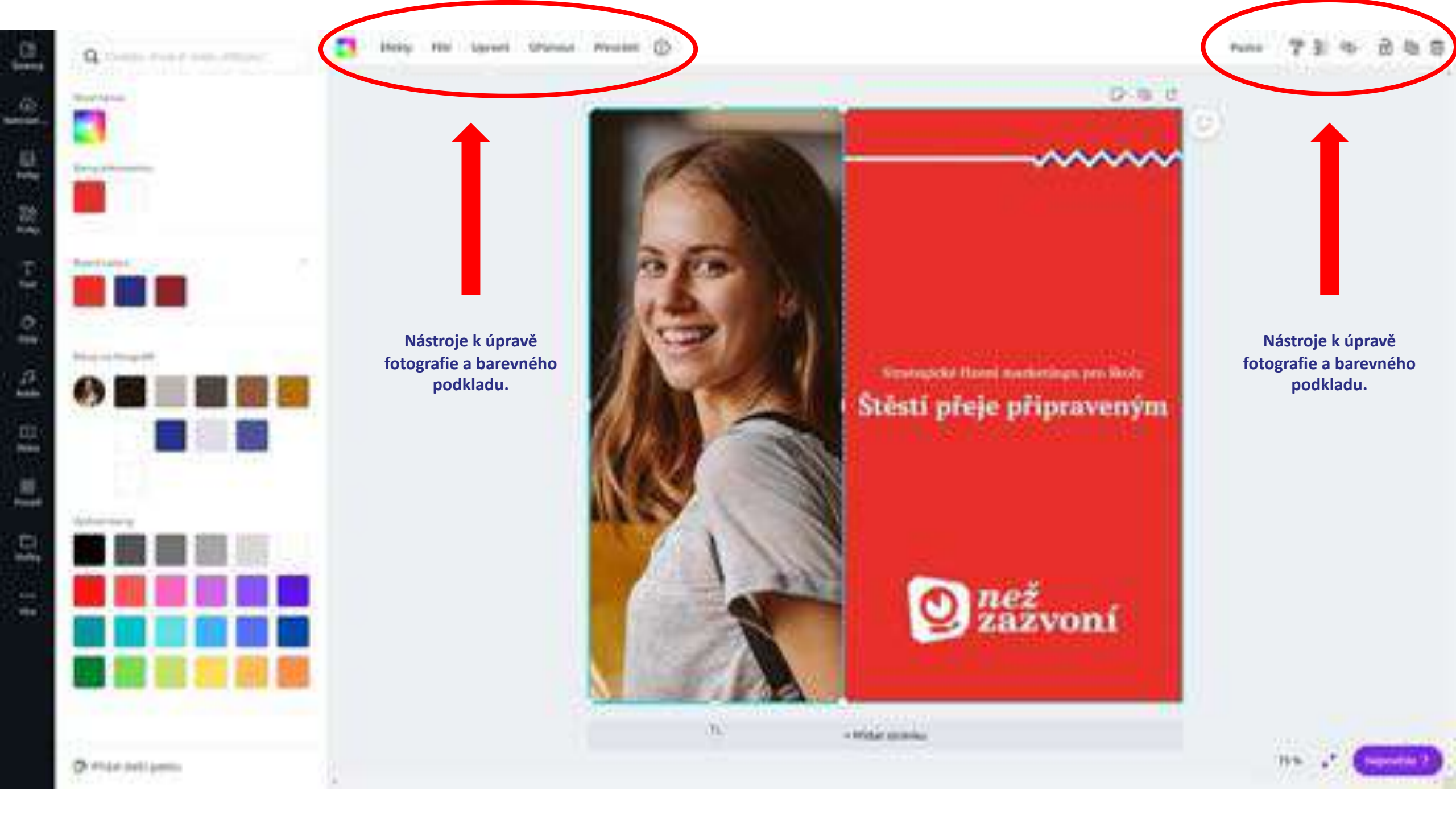


# SLOŽKY A APLIKACE

- ▶ „Složky“ vám umožňují snadno třídit a organizovat vaše návrhy.
- ▶ „Aplikace“ umožňují propojit Canvu s dalšími užitečnými nástroji, úložišti nebo fotobankami.



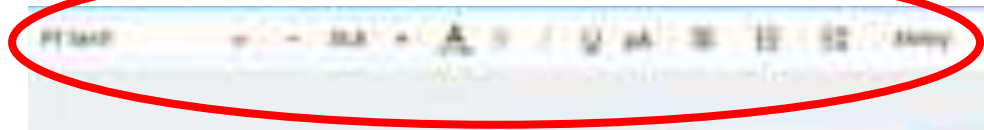




Nástroje k úpravě fotografie a barevného podkladu.

Nástroje k úpravě fotografie a barevného podkladu.





Nástroje k úpravě textu.

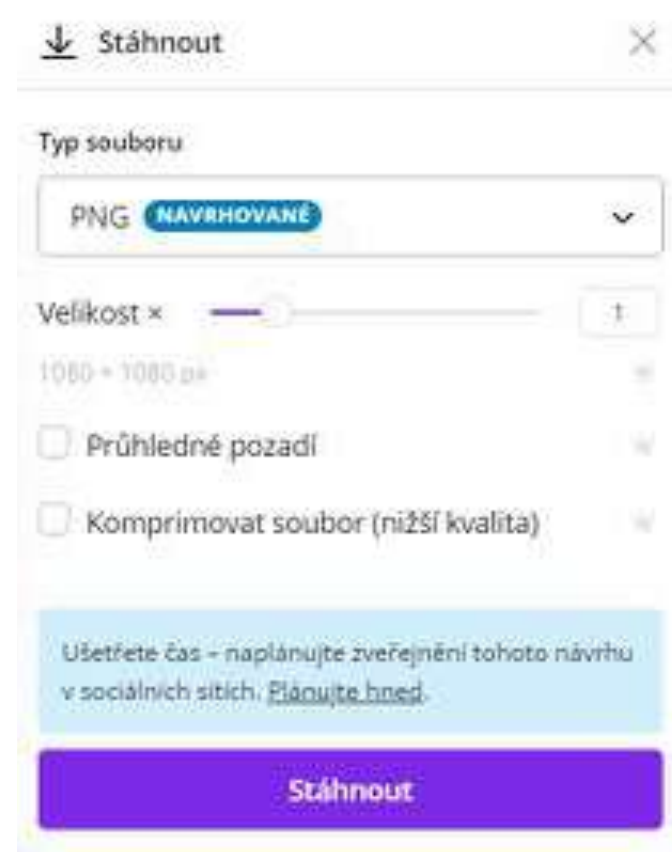


1 234 56789



# FORMÁTY KE STAŽENÍ

- ▶ Hotový návrh stahujete v nabídce „Stáhnout“ v následujících formátech (odvíjí se od povahy návrhu):
- ▶ PNG: kvalitní obrázek ve vysokém rozlišení.
- ▶ JPG: obrázek s malou velikostí souboru.
- ▶ Standardní PDF: malá velikost souboru, vícestránkový dokument.
- ▶ Tiskové PDF: vysoká kvalita, více stránkový dokument.
  - ▶ Vhodné pro tisk v profesionálních tiskárnách.
  - ▶ Umožňuje přidat ořezové značky.
- ▶ SVG: vektorová grafika,
- ▶ MP4 video: video ve vysoké kvalitě.
- ▶ GIF: krátký klip bez zvuku.



#6

# JAK NA FUNKČNÍ NÁVRH

Každý návrh by měl mít konkrétní cíl.



# PŘÍPRAVA NÁVRHU

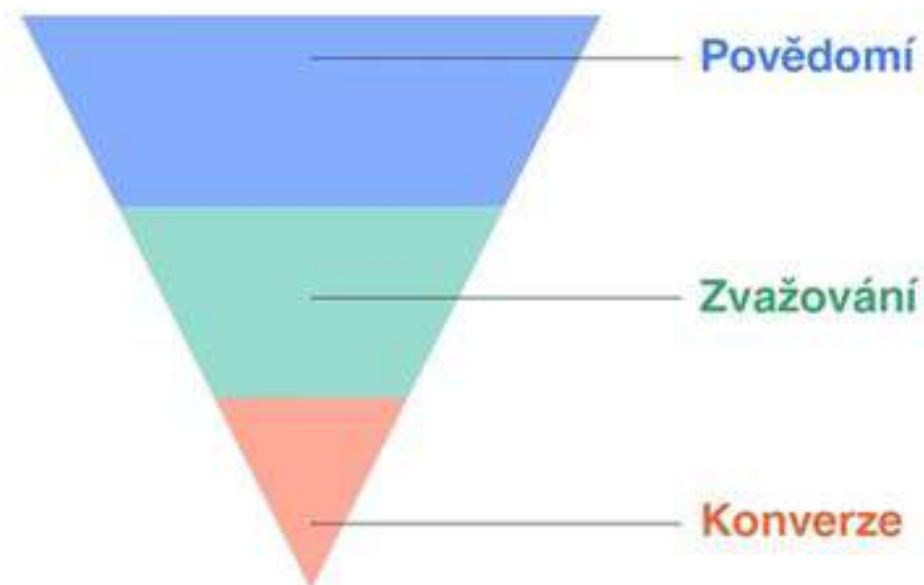
---

- ▶ Co si musím stanovit, než začnu návrh vytvářet?
  - ▶ Co komunikuji (jakou informaci chci sdělit)?
  - ▶ Koho chci oslovit?
  - ▶ Kde to budu komunikovat?
  - ▶ **JAKÝ MÁ BÝT VÝSLEDEK? K čemu chci přimět cílovou skupinu?**

# CESTA ZÁKAZNÍKA

---

- ▶ **Východiskem je tzv. cesta zákazníka. Jinak komunikujete s lidmi, kteří o vás ještě neslyšeli a jinak s těmi, kteří už se o vás zajímají.**
- ▶ **Povědomí:** Když se zákazník poprvé dozví o firmě nebo produktu.
- ▶ **Zvažování:** Když zákazníka začne daná firma nebo produkt zajímat.
- ▶ **Konverze:** Když se zákazník rozhodne produkt nebo službu koupit.





# KRITÉRIA PRO KREATIVU

---

Cílová skupina	Umístění	Cesta zákazníka	
Uchazeči	Webové stránky	Povědomí (neznají nás)	Samostatná aktivita
Rodiče	Sociální sítě	Zvažování (zajímají se)	Součást kampaně
Současní studenti	Tiskoviny	Konverze (mají udělat určitou akci)	
Široká veřejnost	Jiné umístění		
Jiná specifická skupina			



Cílová skupina	Umístění	Cesta zákazníka	
Uchazeči	Webové stránky	Povědomí (neznají nás)	Samostatná aktivita
Rodiče	Sociální síť	Zvažování (zajímají se)	Součást kampaně
Současní studenti	Tiskoviny	Konverze (mají udělat určitou akci)	
Široká veřejnost	Jiné umístění		
Jiná specifická skupina			


**Zahradnická škola Kopylovsko**  
 Kopylovsko, náměstí Hilmarovo 1  
 Zpracováno - 48

Jsi vášnivý rybník nebo nadšený zahradník? Poděť se s námi o svůj největší úspěch a vytraj k tomu ještě krásné ceny! Zapoj se do fotografické soutěže Kopylenská srdcovka - klikni a zjisti víc: 😊



ZAHRAĐNICKÁ ŠKOLA K...  
**Soutěž s námi!**  
 Fotografická soutěž KOPY...

[DALŠÍ INFORMACE](#)

Nikola Šoukupová a Natálie Stránská

👍 Ti se mi líbí    💬 Komentář    ➦ Sdílet

Cílová skupina	Umístění	Cesta zákazníka	
<b>Uchazeči</b>	Webové stránky	Povědomí (neznají nás)	Samostatná aktivita
Rodiče	<b>Sociální síť</b>	<b>Zvažování (zajímají se)</b>	<b>Součást kampaně</b>
Současní studenti	Tiskoviny	<b>Konverze (mají udělat určitou akci)</b>	
Široká veřejnost	Jiné umístění		
Jiná specifická skupina			



CO OČEKÁVÁŠ OD STŘEDNÍ ŠKOLY?

# SKVĚLÉ UPLATNĚNÍ?

*Studuj na Technické Vysoké Mýto!*



PŘIDEJ SE  
K NÁM!

TERMÍN PRO PŘIHLÁŠKY  
**1. 3. 2021**



**TECHNICKÁ**  
Vysoké Mýto

#8

# SOCIÁLNÍ SÍŤE

Místo, kde najdete rodiče svých žáků.





# KOMUNIKACE V DOBĚ KORONAVIROVÉ


---

- ▶ Komunikace se přesouvá na sociální sítě.
  - ▶ Sociální sítě jsou místem, kde komunikujeme s přáteli, ale také hledáme informace. Situace s pojedná s pandemií koronaviru tuto skutečnost ještě umocňuje a na sociálních sítích trávíme čím dál více času.
  - ▶ Automaticky předpokládáme, že zde najdeme aktuality, rychlé zprávy, události...
  - ▶ Zprávy na soc. sítích se stávají oficiálním komunikačním nástrojem školy. Uchazeči častěji napíší zprávu na Facebooku než e-mail. Na tento styl komunikace přecházejí postupně i rodiče.
- ▶ Sociální sítě:
  - ▶ jsou místem, kde můžete snadno oslovit rodiče svých žáků
  - ▶ umožňují budovat brand vaší školy
  - ▶ nabízejí efektivní a levnou reklamu
- ▶ Přesuňte svou pozornost z offline do online prostředí.

# 5 BODŮ EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE

(ZE ŠKOLENÍ GENERACE Z)

---

- ▶ **Využijte více platforem.**
    - ▶ Web, Facebook, Instagram, osobní schůzky – na každé z platforem musíte upravit komunikaci podle toho, k čemu platforma slouží. Na Facebooku dejte informace, na Instagramu bavte, při osobní schůzce „prodávejte“.
  - ▶ **Zaměřte se na vizuální média**
    - ▶ GIFy, videa, smajlíci, obrázky – bez těchto prvků generaci nezaujmete. Text je druhořadý.
  - ▶ **Držte texty zkrátka**
    - ▶ Předávejte maximum informací v minimum slovech. 2 věty mohou mít větší dopad, než dlouhý příspěvek na webu.
  - ▶ **Budte inspirativní a autentiční**
    - ▶ Pomáhejte, propagujte jistoty a snažte se spolupracovat na vylepšování světa.
  - ▶ **Rozlišujte mezi cílovými skupinami.**
    - ▶ Předem si stanovte, ke komu „mluvíte“. Jiný obrázek a text budete volit v návrhu pro studenty, jiný pro rodiče a jiný pro širokou veřejnost.
- 

#7

# JAK PŘEDAT SDĚLENÍ

Jak říct přesně to, co chcete.



# JAK PRACOVAT SE SDĚLENÍM

---

- ▶ Vždy byste si měli ujasnit, jaká je hierarchie informací, které chcete předat.
- ▶ Podle toho umísťuje konkrétní sdělení na konkrétní pozice.
- ▶ Méně (textu v návrhu) znamená více.
  - ▶ Příliš textu vizuálně kazí návrh.
  - ▶ Dlouhé texty v obrázcích nikdo nečte.
  - ▶ Sociální sítě mají jasná pravidla pro poměr textu v obrázku.
  - ▶ Pro předání delších informací budete mít téměř vždy místo někde jinde – u popisku příspěvku, na webu atd.

And you will read this last

**You will read  
this first**

And then you will read this

Then this one

# TECHNICKÉ PARAMETRY PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ

*(ZE ŠKOLENÍ FB PRO POKROČILÉ)*

---

## ▶ Obrázky

- ▶ JPG nebo PNG

## ▶ Videá

- ▶ MP4, MOV nebo GIF
- ▶ Od 1 sekundy do 4 hodiny (dle umístění)

## ▶ Rotující formáty

- ▶ Obrázky nebo video

## ▶ Obecné formáty – fungují na většině pozic

- ▶ Čtverec (1:1) – 1080x1080 px, minimálně pak 600 px
- ▶ Landscape (1,91:1) – alespoň 1080 px na kratší straně

## ▶ Specializované formáty – fungují jen na konkrétních pozicích

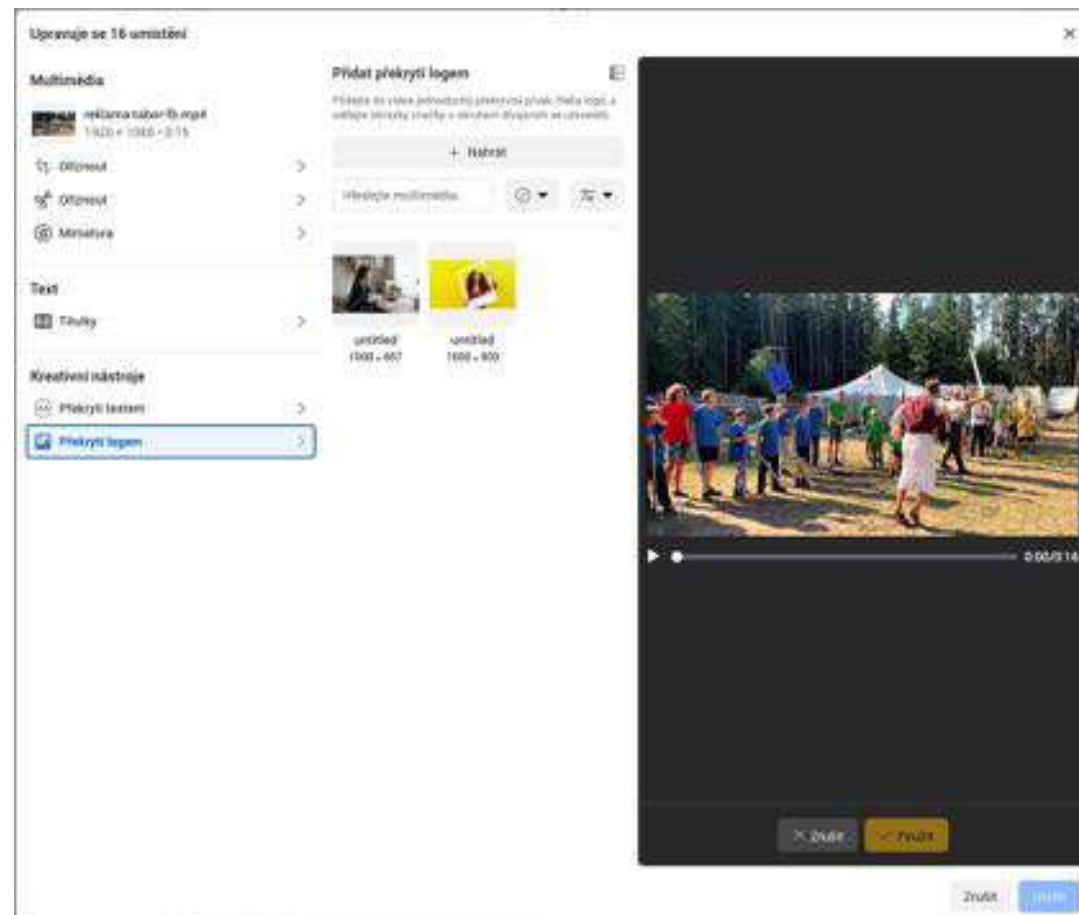
- ▶ 9:16 – 1080 px na kratší straně





# VIZUÁL

- ▶ Obrázek nebo video
- ▶ Hlavní prvek reklamy – poutá pozornost a záleží na něm úspěšnost reklamy
- ▶ Musí být technicky a obsahově velmi kvalitní



# PRÁCE S TEXTEM

- ▶ Text nahoře nad příspěvkem (na IG pod příspěvkem)
- ▶ Lidé si jej vždy čtou až po zhlédnutí vizuálu!
- ▶ Musí obsahovat informace, probouzet zvědavost, vyzívat k akci
- ▶ Viditelných je 125 znaků



VOŠ potravinářská a SPŠ mlékárenská Kroměříž  
Sponzorováno · 47

Jaké je to studovat na potravinářské škole v Kroměříži? Zeptej se těch nejpovolanějších - současných studentů a absolventů. Napíšme a bez přetváčky, přes Instagram! Klikni a dozvíš se víc! 🤔



Zeptej se mě!

Jak je to studovat na potravinářské škole v Kroměříži?

POTRAVINÁŘSKÁ ŠKOLA.CZ  
Chci se zeptat!  
Chceš vědět, jaké je to stud...

DAĽŠÍ INFORMACE



Střední škola André Citroëna  
Boskovice  
Sponzorováno · 47

Hledáš tu správnou střední? Školu, na které nebudeš jen sedět v lavici? Chceš získat opravdu dobrou praxi a po škole si nedělat starosti, co dál? Vyber si z bezpečnostních, technických nebo IT oborů a nastartuj svojí kariéru. Nezapomeň včas podat přihlášku, čas máš už jen do 1. 3. 2021.



CHCEŠ TU SPRÁVNOU STŘEDNÍ?

Tak rozhodni se rychle! Co máš už jen do 1.3.2021


STUDUJ V BOSKOVICÍCH...  
Chci vědět víc!  
Hledáš střední, na které n...

DAĽŠÍ INFORMACE

# BUĎTE VIZUÁLNÍ

(ZE ŠKOLENÍ GENERACE Z)

---

- ▶ Generace Z *preferuje* hezké vizuální vjemy (*kreativu*), nemá ráda časté opakování stejné reklamy, a ocení kvalitní hudební podkres.
  - ▶ *„Uživatelé sociálních sítí jsou bombardováni obsahem a je čím dál tím těžší zaujmout jejich pozornost, zvláště u generace Z.*
  - ▶ **Hlavním obsahem na sociálních sítí není text, ale obrázek!** Text nastupuje do pozornosti až ve chvíli, kdy jsou konzumenti dostatečně zaujatí.
  - ▶ Pamatujte – důležité sdělení musí jít předat v 5 slovech a 1 obrázku.
- 

# SHRNUTÍ CANVY

---

- ▶ Každá škola potřebuje efektivní prezentaci, aby se odlišila od konkurence a dokázala oslovit svou cílovou skupinu.
- ▶ Komunikace se přesouvá do online prostředí, kterému vládnou vizuální vjemy.
- ▶ Text nestačí, kvalitní grafika je nepostradatelnou součástí propagace.
- ▶ Canva představuje snadný a přitom komplexní nástroj pro tvorbu krásných grafických návrhů. (A to i pro negrafiky. 😊 )
- ▶ Komunikujte jednotně. Vytvořte si sadu pro značku a definujte si styl.



# SHRNUTÍ CANVY

---

- ▶ Prozkoumejte všechny nástroje, které Canva nabízí. Uvidíte, co bude právě pro vaši školu nejlépe fungovat.
- ▶ Dejte důraz na vizuál, méně textu znamená více.
- ▶ Seznamte se s chováním a smýšlením vaší cílové skupiny. Snáz pak oslovíte své potenciální uchazeče.
- ▶ Buďte autentičtí, komunikujte to, co opravdu nabízíte.

....tvořte, navrhujte a zkoušejte. S každým dalším návrhem budete zas o kousek lepší. Je to jen o praxi. 😊







**Mgr. Kateřina Čechová**

[cechova@nezzazvoni.cz](mailto:cechova@nezzazvoni.cz)

+420 724 786 086

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)